

2019年(令和元年)

7月25日

No.468

毎月2回10日/25日発行

リサイクル通信

The Reuse Business Journal



テンポスHD
森下篤史社長

他社の出品受け 今期50社 中古厨房店募る

テンポスHD 厨房機器買取・販売 大手のテンポスHD (東京都大田区) が、自社ECサイトに他社商品の出品を受け付ける事業に乗り出した。中古厨房機器のプラットフォームとして、「中

古の殿堂」の名称でサービス発足。全国のリユース店を対象に今期50社の掲載を目指す。7月現在で31社より承諾を得ている。

同社グループのテンポスドットコムが手掛ける、厨房機器のECサイト「テンポスドットコム」の中に、中古の殿堂を特設。そのサ

テンポスドットコム 03-6682-0144



中古厨房機器のプラットフォーム事業に参入

イト上に、一般リユース店が飲食店から引き上げた中古機器の出品を可能とした。リユース店側は、価格やサイズ等の商品情報と画像をテンポスドットコム

に渡すだけでよい。3年間は無料で出品できる。4年目以降、販売手数料として1%程度を検討している。

「圧倒的な商品量を揃えているので、飲食店事業者は何を買ってもまず、当社サイトを見に来る。その中で他社商品の露出が増えれば、売上に貢献できる」(テンポスHD森下篤史社長)

テンポスドットコムの2018年度実績は、年間訪問数が22万人。年間売上が20億円。35%を中古が占める。

テンポスHDの19年4月期売上高は301億円で前年比3.6%増。営業利益は19億円で同2.6%減。「テンポス」の屋号で実店舗販売を主体に手掛けるテンポスバスターズ単体では、売上高が122億円、営業利益は11.7億円。過去最高益となった。