



各位

平成 27 年 12 月 11 日

会社名 株式会社テンポスバスターズ
代表者名 代表取締役社長 平野 忍
(コード番号: 2751 JASDAQ)
問合せ先 広報 乙丸 千夏
TEL 03-3736-0319(代表)

連結子会社（株式会社テンポスドットコム）の業績に関するお知らせ

当社連結子会社の株式会社テンポスドットコム（代表取締役社長：伊藤航太 本社：東京都大田区）は、本日付で、平成 28 年 4 月期の第 2 四半期の業績を下記の通りお知らせします。

平成 28 年 4 月期第 2 四半期の業績（平成 27 年 5 月 1 日～平成 27 年 10 月 31 日）

(単位：百万円未満切捨て)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
平成 28 年 4 月期第 2 四半期	629	46	46	28
平成 27 年 4 月期第 2 四半期	420	8	8	5
増減率	49.7%	475.0%	475.0%	460.0%

当第 2 四半期では、新システムの活用による業務効率の改善や、商品の「探しやすさ」、テンポスバスターズの実店舗との連携による中古厨房機器の販売に力を入れて取り組みました。

新システムを活用することで、当社が運営する業務用厨房通販サイトがインデックス化（サイト内にあるキーワードが検索結果に牽引されること）されてから、キーワード流入は、前期のサイトリニューアル前と比べて 433.0%増の効果が出ています。これにより、サイトへのアクセス数が増えたことで、電話注文での売上が 331.0%増加したことや、厨房機器一式といった大口案件の受注件数が増えました。一方で、システムによる業務効率の改善を行うことで、注文の処理件数は前年同期比 150.0%増加し、経費を抑えながらも売上を伸ばしたことが、大幅な利益拡大へと繋がりました。

商品ページの掲載においては、14 万点に及ぶ商品のカテゴリを再編し、顧客の「探しやすさ」の改善に取り組みました。また、テンポスバスターズの実店舗と連携し、中古厨房機器の商品掲載数を前年同期比 143.0%増加させたことで、中古厨房機器の売上高も前年同期比 143.0%増加させることができました。

また、当第 2 四半期から新しい取り組みとして、全従業員を対象とした「マイスターコンテスト」を実施しました。このコンテストでは、受注チームは「商品知識」「営業トーク」を審査します。掲載チームにおいては、バナー広告のデザイン力、商品掲載の正確さを審査しました。マイスターコンテストの実施により、受注チームでは、平成 27 年 9 月から新しく始めた厨房機器の「保守契約」の販売においても顧客へスムーズに案内できるようになるなど、全体のスキルアップに繋がり、売上拡大に寄与しているといえます。

これらの取り組みにより、当第 2 四半期において、売上高 6 億 29 百万円（前年同月比 49.7%増）、営業利益 4 千 6 百万円（同 475.0%増）、経常利益 4 千 6 百万円（同 475.0%増）、四半期純利益 2 千 8 百万円（同 460.0%増）の業績をあげることができました。

以上