



平成27年7月

平成27年4月期 会社説明資料

飲食店経営のフードビジネスプロデューサー
『大手の荒波を受ける中小飲食店の防波堤』となる

株式会社 テンポスバスターズ
<http://www.tenpos.co.jp/>

JASDAQ

(証券コード: 2751)

会社概要

社 名 : 株式会社テンポスバスターズ

東京証券取引所 JASDAQ (スタンダード)

本 社 : 東京都大田区東蒲田 2-30-17 サンユ-東蒲田ビル 7F

代 表 : 代表取締役社長 平野 忍

設 立 : 1997年3月31日

資本金 : 5億912万円 (2015年4月末現在)

売上高 : 235億94百万円 (2015年4月期: 連結)

経常利益 : 18億73百万円 (2015年4月期: 連結)

従業員数 : 1,695名 (2015年4月期: 連結)

事業内容 : 飲食店向け機器販売事業 内装工事請負事業
リース・クレジット取扱事業 その他の事業



財務諸表

単位: 百万円

前期比で売上高 27.1%増
営業利益 36.6%増
当期純利益 2.6%増

連 結

個 別

(予想)

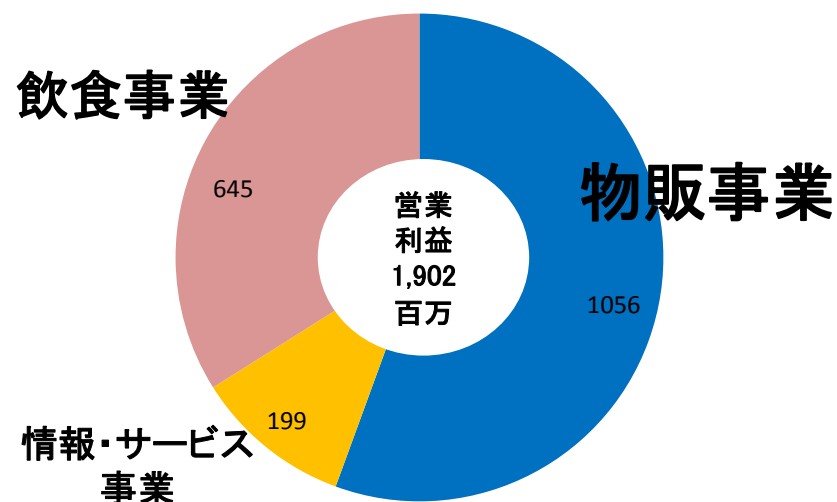
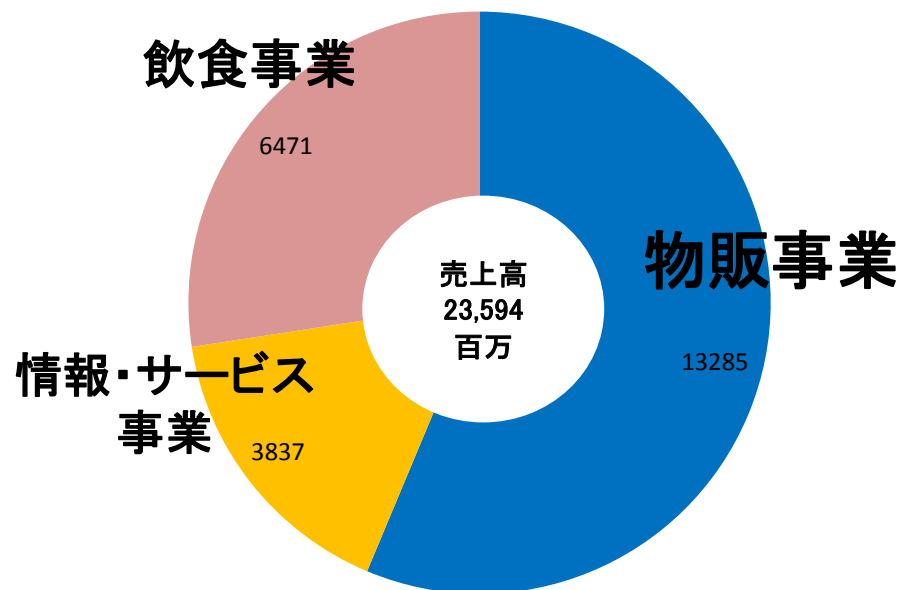
(予想)

項目	26年4月期	27年4月期	増減率	28年4月期	26年4月期	27年4月期	増減率	28年4月期
売上高	18,560	23,594	27.1%	26,300	10,132	11,025	8.8%	13,000
営業利益	1,346	1,839	36.6%	2,000	759	942	24.1%	—
経常利益	1,551	1,873	20.8%	2,080	896	976	9.0%	1,100
当期純利益	849	871	2.6%	970	514	515	0.1%	580

セグメント

単位: 百万円

	事業内容
物販事業	
・テンポスパスターズ	物販
・キッチンテクノ (平成27年4月期第2四半期より)	物販
情報・サービス事業	
・テンポスF&M	機器販売 ・リース
・スタジオテンポス	内装
・テンポス情報館	POSおよび 情報機器
・テンポスドットコム	Web通販
・テンポス店舗企画	不動産他 飲食プロ デュース
・プロフィット・ラボラトリー	販促・企画
飲食事業	
・あさくまグループ あさくま あさくまサクセッション きよっぱち	ステーキ ブッフェ もつ焼き その他



※各セグメントの構成比は、各事業セグメントおよびその他の合計額(調整額考慮前)を基に算出しています。

物 販 事 業

株式会社テンポスバスターズ
(厨房機器販売)

買いやすい店づくり

売しやすい仕組みづくり

店舗にご来店いただくお客様、営業のご訪問先のお客様に
とって相談しやすいテンポス

チャレンジ & チェンジ

専門店舗の試み

- ・ すすきの店 (食器・調理道具専門)
- ・ 幕張店 (大型機械専門)
- ・ 神戸三宮店 (食器・調理道具専門) **7/1 OPEN**

⇒ お客様がテンポス全店舗の在庫を検索できる端末を店内に2台設置

食器・調理道具以外のお客様のニーズにも即時対応

全国メンテナンス網の推進 ⇒ テンポスだからできる保守点検サポート

外販営業への取り組み

店舗内での販売にとどまらず、全国主要都市店舗において訪問営業を行っております。 ⇒ **新潟店 外販(ステルス)店舗化**

大手・中堅外食企業への営業訪問、居抜物件をはじめとする不動産物件情報の提供、内装工事の紹介などのご提案を行います。店舗内にいるだけでは得られない生の情報が取得でき必要性に即したご提案ができます。

- ①出店情報 (期日・エリア・業種・業態・坪数・席数等)
- ②閉店情報 (買取・居抜)
- ③人材不足で困っている ⇒ テンポスJOBのご紹介
- ④サービスレベルを向上させたい ⇒ 覆面調査のご紹介
- ⑤集客したい ⇒ 満席FAX等のご紹介
- ⑥社員研修したい ⇒ 飲食道場のご紹介
- ⑦事業譲渡(M&A)情報のご提供
- ⑧人材紹介(求職者)情報のご提供



従業員教育の徹底



グループ会社の従業員も対象としたテンポス大学と称する有識者による社内向けセミナーの実施、また、職種別、業種別、全社員を対象とした研修を実施
⇒ 従業員スキルの向上に貢献し、提案力の増強をはかっております。

営業系

FBP研修

営業マン研修

店頭セールスマン研修

厨房屋研修

パート戦力化
プログラム

早期戦力化
プログラム

管理職系

社長養成講座

経営幹部養成講座

狼研修

店長マニュアル研修

勉強会

不動産勉強会

内装勉強会

人事総務勉強会

企画力研修

森下経営塾

外部研修

教育 イベント

パートマイスターコンテスト

店長道場

テンポス道場

あさくま道場

ヒューマンライフ研修

人材教育サービスの提供

厨房機器販売という物品の販売にとどまらず、販促活動や人材教育などの飲食店経営者が問題を抱えている点に着目しサービスを提供。

➡ 飲食店の管理職を育成する目的の研修サービス「飲食道場」

現在までで飲食道場に参加した人数は550名を超え、参加企業とは密着度が高まり、その結果、新規オープン時の厨房機器や調理道具の販売につながっております。

ただ、講義を聴くだけじゃない。
自分で考え
声を張り上げ
自分で突破口を見つけ
そして変わっていく。。
たった2日で人が変わったように積極的になります



アフターフォローとして、研修を受講後のオーナーへの事後訪問、受講生のお店への覆面調査を行っております。外部研修の一部では、セミナー、研修を受けて頂いてもその場限りという場合が多いですが、テンポスは受講生へのアフターフォローにも万全を期しております。

物 販 事 業 2

キッチンテクノ株式会社
(厨房機器販売)

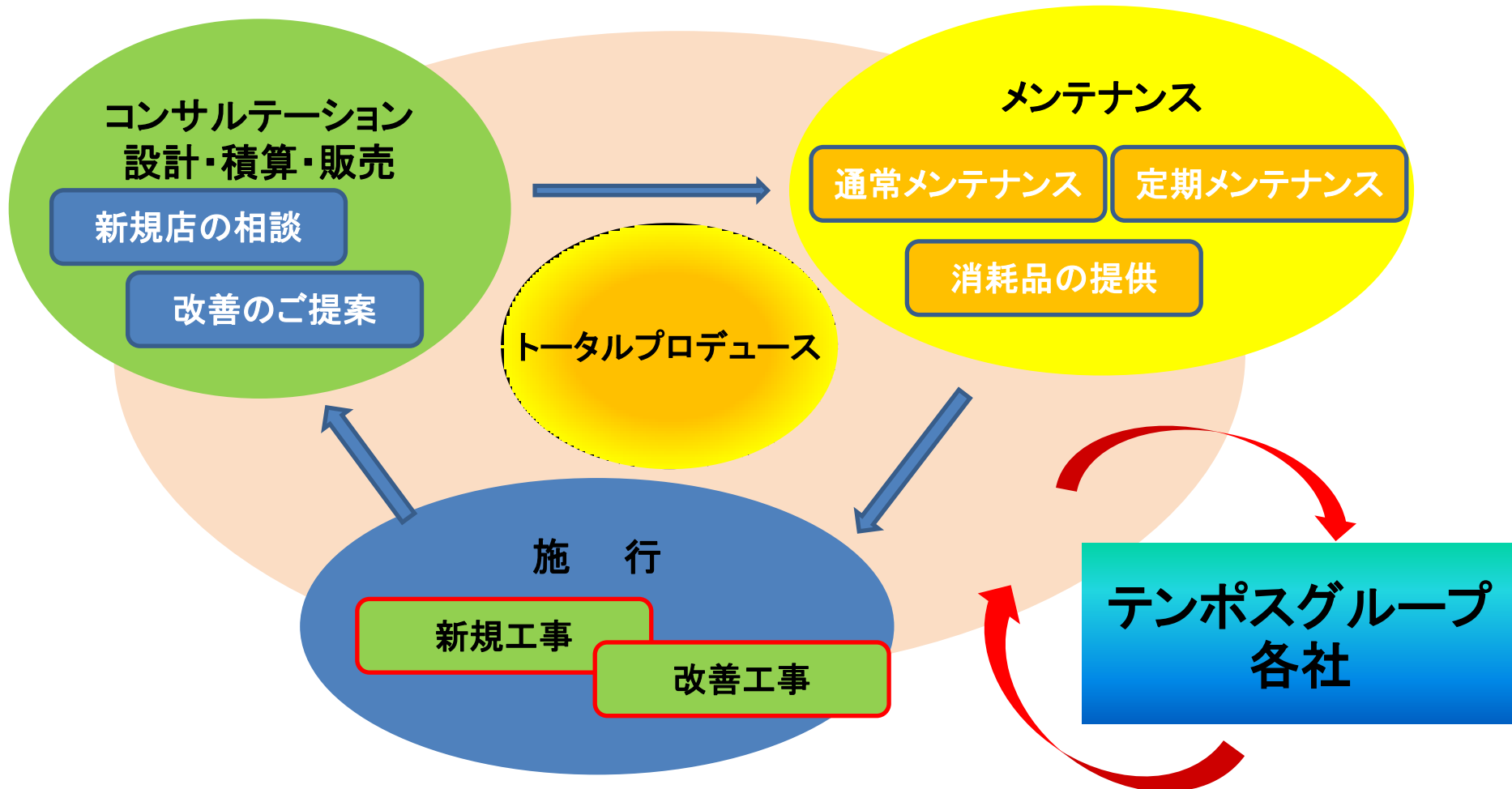
<平成27年3月期>

・売上高 : 3,990百万円
・営業利益 : 28.9百万円

<平成28年3月期予想>

・売上高 : 4,532百万円
・営業利益 : 145百万円

対中堅企業および大手企業へのトータルプロデュースに
強みをもち、グループにおける販売層の拡大



情報・サービス事業 1

株式会社テンポスドットコム (インターネット販売事業)

■国内最大の中古品掲載量 16,000点(月平均)！

■サイトのリニューアル
⇒ 探したいものがすぐ探せる

■テンポス全店の中古品の掲載

・テンポスバスターズの強みである中古品を全店舗分掲載する事で、実物を全国のお客様が実店舗に見に行けるという、他社のネット業者が真似出来ないサイトを完成させ厨房分野での圧倒的な地位を確立しております。また、全国にメンテナンス網を持ち、修理に即対応出来る体制を確立。

■ショッピングサイト

一般消費者向けキッチン用品のセレクトショップを楽天、Yahoo！で運営。

■装飾品ページの掲載

⇒ 中古店内装飾品の掲載を増強。

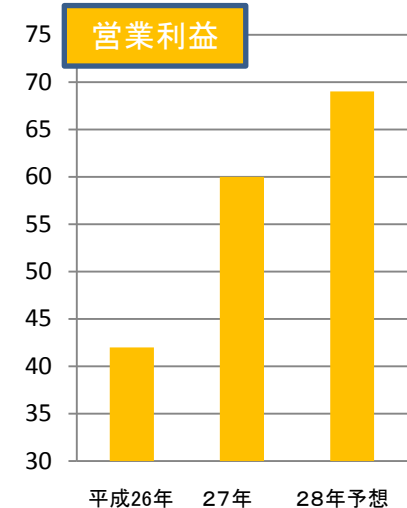
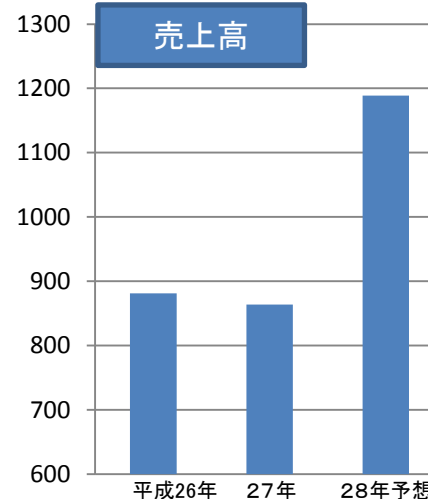
装飾品専門サイトOPEN

■情報発信

⇒ テンポスグループの各ホームページの情報更新、その他、メール、情報誌による情報発信。

(単位:百万円)

事業業績



中古・新品ともに圧倒的な品ぞろえ、
日本最大級の厨房器具・店舗用品専門通販サイト

テンポスドットコム

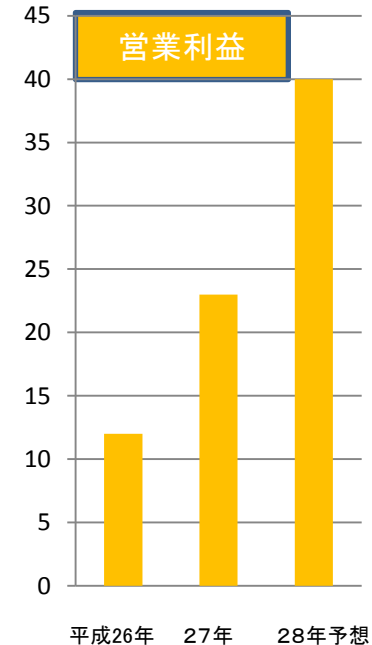
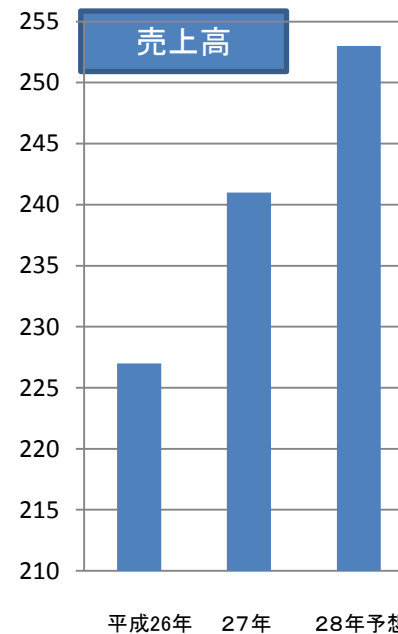
情報・サービス事業 2

事業業績

(単位:百万円)

株式会社プロフィット・ラボラトリー
【マーケティング・プランニング(販促支援)事業】

※平成25年7月連結子会社化



■満席FAX

飲食店向け店舗周辺の法人客集客支援サービス。
飲食店向けの法人マーケティング支援では、
市場シェア断トツNO1。
テンポスバスターズの顧客への紹介などで
相乗効果があり、一層の効果が見込む。

■FAXアフィリエイト

BtoB専門の見込み客開拓支援サービス。法人向けのビジネスをされている方に、
完全成功報酬で見込み客を開拓。

■PR

TV・新聞・雑誌・WEBニュースなどの取材を誘致し、メディア露出を支援。
通常 のPR会社にはない独自のプランニングノウハウを活かし、ベンチャー・零細企業様
に、一気に全国区の知名度を獲得するまでの成果を提供。

満席FAX
Party Marketing

情報・サービス事業 3

株式会社テンポスF&M
(機器販売とリース)

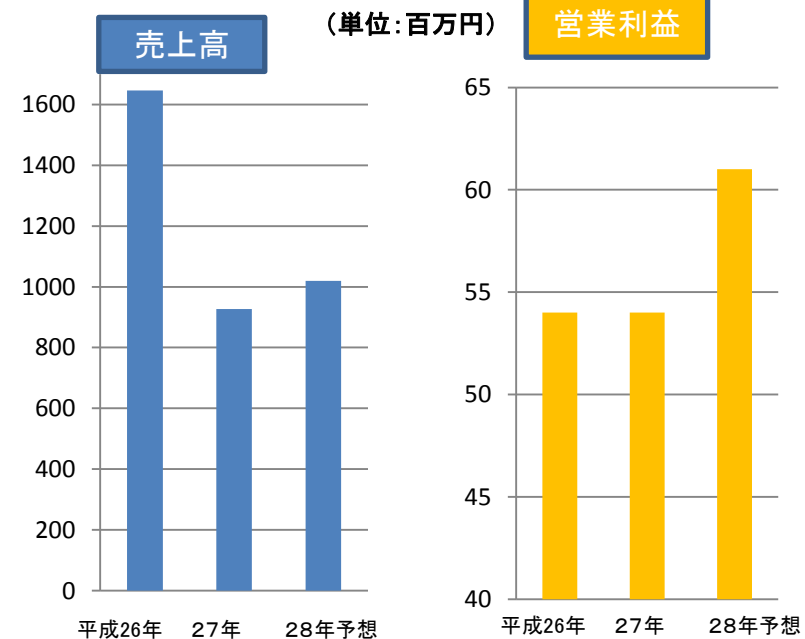
敷金0システム



- ・カード端末設置拡充によるカード手数料売上に加え、設置先に対する敷金0で飲食店 開業者にサブリースをする事により、低資金での出店のお手伝いをすると共に、内装工事の受注から厨房機器の販売に結び付け、安さで受注する体制から脱却します。

課題

- ・リース、クレジット、自社割賦、不動産サブリース推進により利益確保
- ・自社オリジナルの麺機、圧力寸胴、焼肉無煙ロースターの販売促進による利益確保



情報・サービス事業 3

株式会社スタジオテンポス (飲食店専門 内装)

課題

- ・実行予算管理、施工管理、品質管理、債権管理の強化
- ・関東の受注増と営業力強化
⇒ 受注の取りこぼし、失注を減らす
- ・輸入商材の活用等を含め、安価に受注をしても利益の出る体質づくり

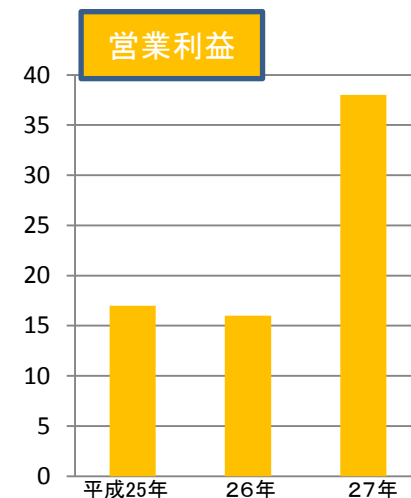
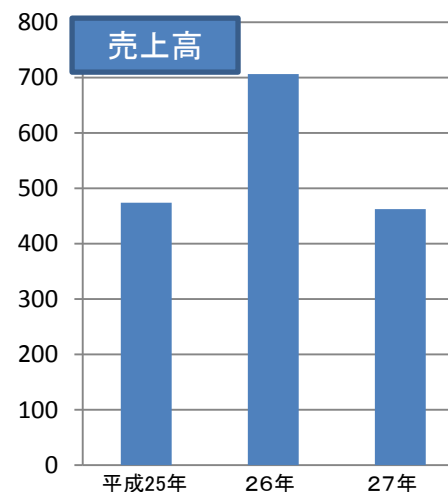
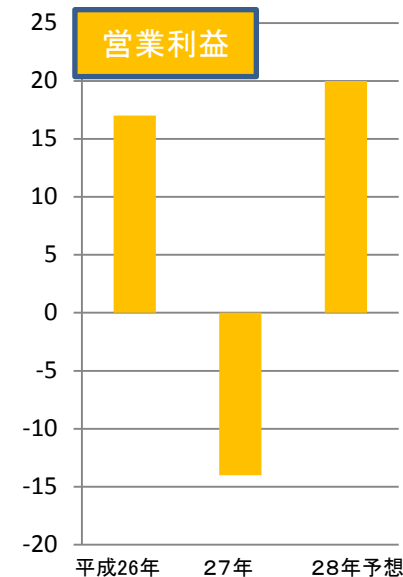
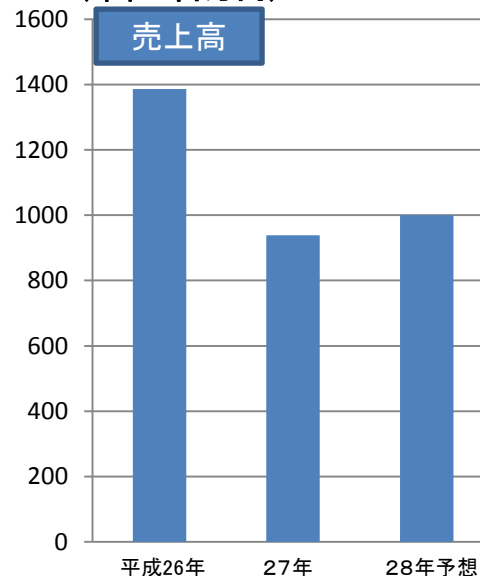
株式会社テンポス店舗企画 (不動産等)

課題

- ・不動産物件紹介件数を増やす
- ・フランチャイジーの開拓、本部支援件数を増やす
- ・ショッピングモールへの出店支援の推進

事業業績

(単位:百万円)



情報・サービス事業 4

株式会社テンポス情報館
(情報機器販売)

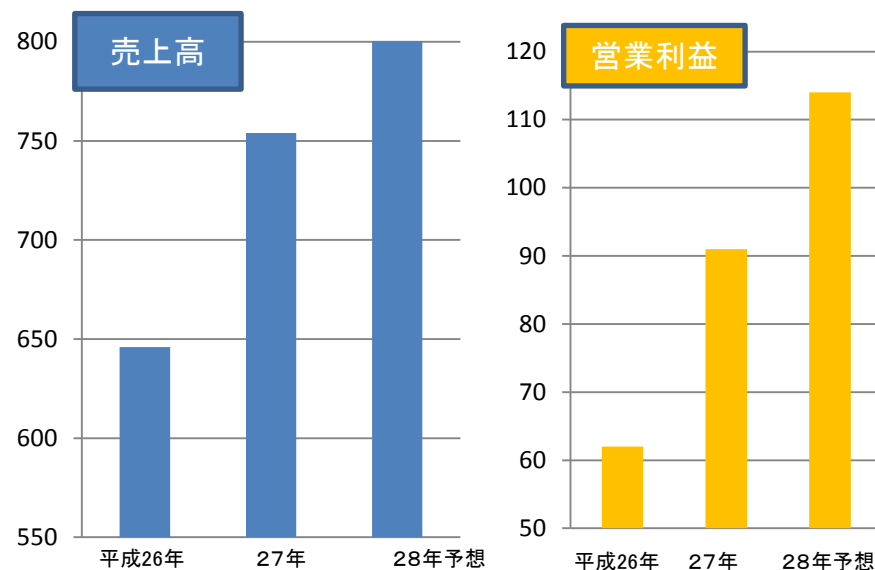


課題

- ・POS・ASPの販売強化
⇒ 満席FAXやテンポスグループからの紹介による販売促進
- ・オリジナルPOSシステム(新製品)の投入による販売強化
- ・新設した中古機器を専門に取り扱うRCP事業部が本格稼働
- ・リサイクルPOSの仕入強化及び拡販

事業業績

(単位:百万円)



飲食事業

あさくま

事業業績

【実績】

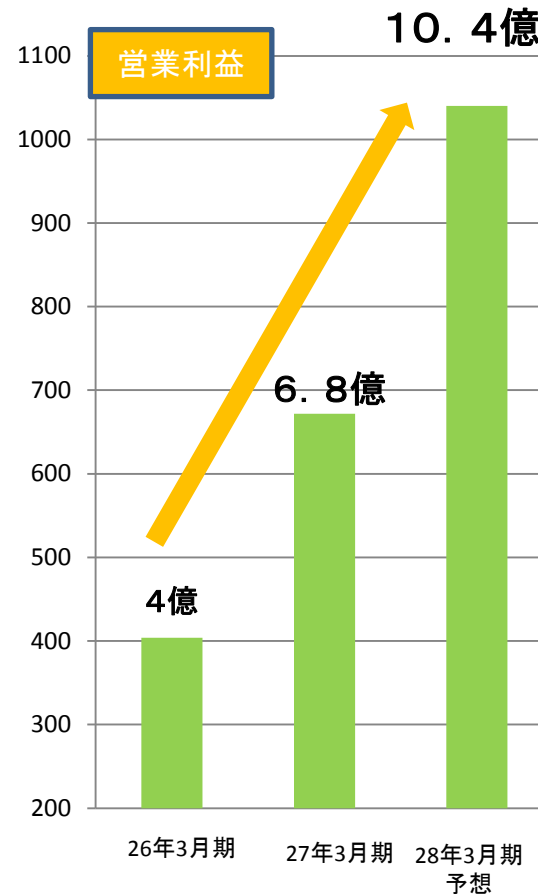
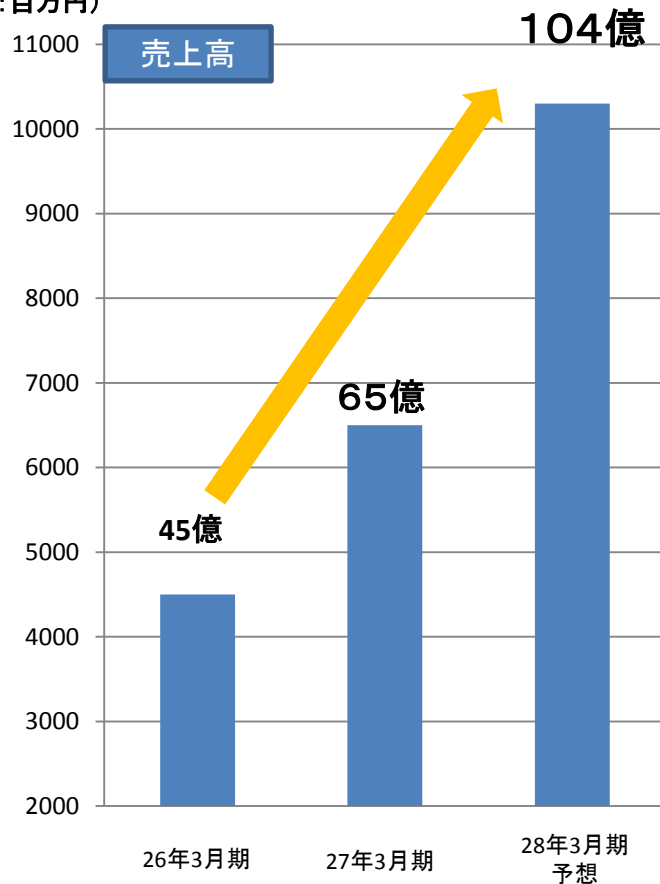
<平成26年3月期(第41期)>

- ・連結売上高 : 4,517百万円
- ・連結経常利益: 414百万円

<平成27年3月期(第42期)>

- ・連結売上高 : 6,520百万円
- ・連結経常利益: 680百万円

(単位:百万円)



飲食事業

あさくま

事業戦略

①既存店売上アップ

- ・グリル体験(キッズ体験)

- :ただ単純に美味しい物を食べるだけでなく、子供からお父さんやお母さんへのプレゼントなどができる場を提供

- ・ハレの日需要の取込み

- :結婚記念日などの祝い事を踊りやポストカード等を活用し、より一層記念に残る機会を提供

- ・生演奏

- :ピアノ、バイオリン、フルート、ギターなどを店内で演奏し、お客様が店内でゆっくり寛ぎながら食事を楽しんで頂ける空間を提供

- ・中部～関東ドミナント出店を加速

- ・約3年で50～60店を新規出店目標

- ・「ハンバーグのあさくま」(ハンバーグ専門店)の新規出店

- ・「立ち食いステーキ(約20～30坪)」(実験店)の新規出店



飲 食 事 業

あ さ く ま

拡大策 M&Aによる新業態開発



株式会社あさくまサクセッション(あさくま子会社)

- ・ 平成26年10月:イタリアン「パルティーレ(4店舗)」の事業譲受
- ・ 平成26年12月:カフェ「オランダ坂珈琲邸(4店舗)」、
食堂「まいにちごはん(2店舗)」の事業譲受
- ・ 平成27年 1月:飲食事業(海鮮料理)、小売事業(お土産・スイーツ店等)を
経営する、きよっぱち総本店も傘下に。

また、上記各店舗を含め、平成27年3月末時点で、もつ焼きの「えびす参」ほか、
ビュッフェレストランの「ファーマーズガーデン」など、直営店舗数30店舗を展開しています。
今後も関東を中心にドミナント展開を予定しています。

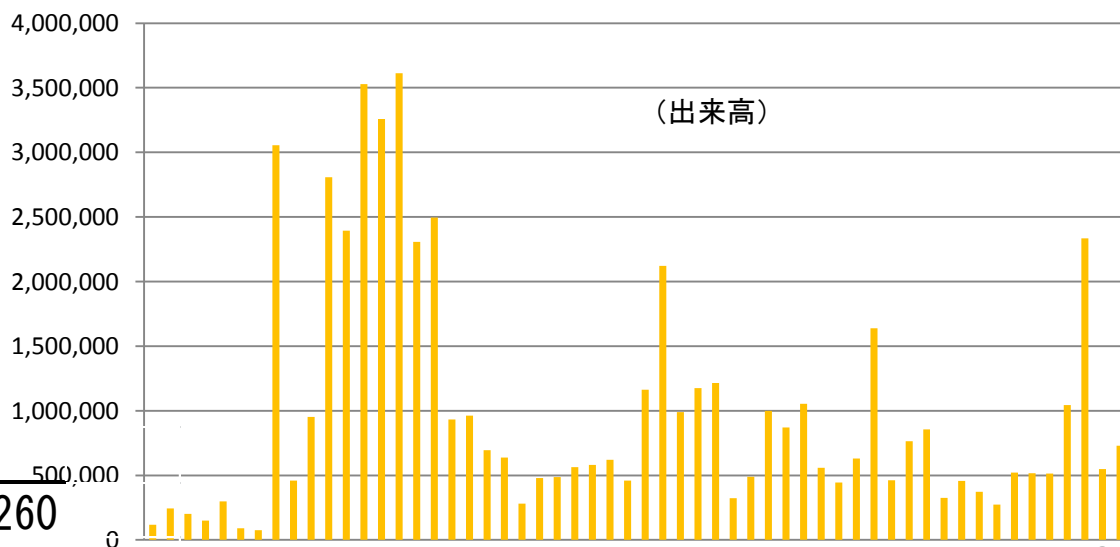
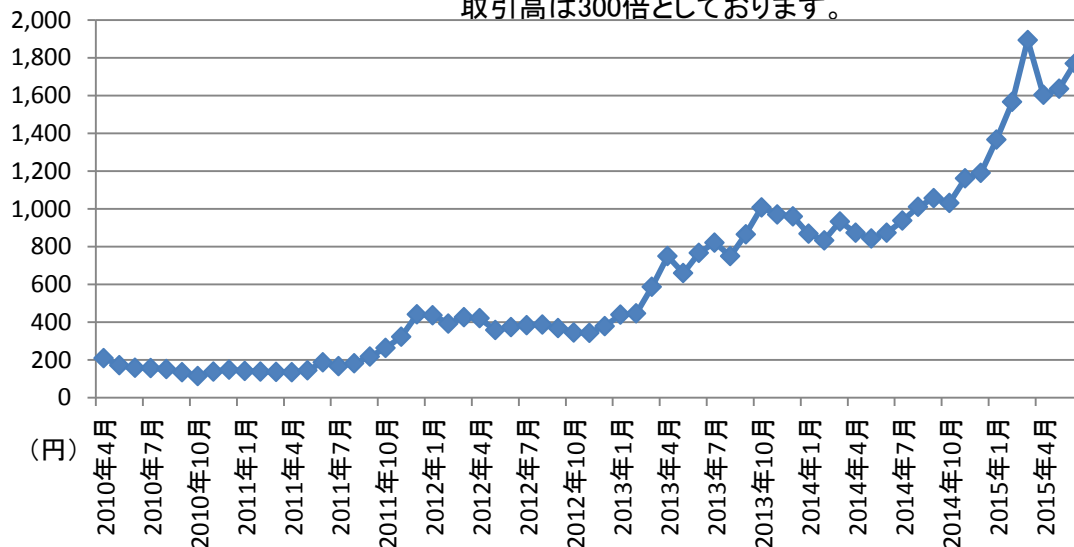
- ・ 経常利益率10%水準へ改善し、積極的に新規出店をしていきます。

株価の状況

株価指標(7月9日)	
株価	1,830円
時価総額	26,196百万円
発行済株式	14,314,800株
株価収益率(PER)	22.24倍
1株利益	73.96円
純資産倍率(PBR)	3.99倍
1株純資産	458.50円
配当利回り	0.33%
1株配当	6円
決算年月	2015年4月
自己資本比率	53.1%
自己資本利益率(ROE)	17.4%
総資産利益率(ROA)	21.1%

株価の推移

※平成25年11月1日付で、株式分割(300分割)
単元株(100株)を採用致しました。
株式分割前の数値は参考として株価は1/300
取引高は300倍としております。



2015年4月末 株主数 20,260

店 舗 数

テンポスバスターズ(店舗数 直営42店 FC6店 買取センター9拠点 物流センター1拠点)

あさくま

直営店 : 35店舗 FC店 : 10店舗
 ファーマーズガーデン : 11店舗 えびす参 : 6店舗
 フィッシャーマンズガーデン : 1店舗 パルティーレ : 5店舗
 オランダ坂珈琲亭 : 4店舗 まいにちごはん : 2店舗
 浜焼市場きよっばち : 2店舗 スラバヤ:5店舗 サヤン:1店舗 ワン・バリ:1店舗

テンポスF&M

1 営業所

テンポス情報館

8 営業所

キッチンテクノ

6 営業所

テンポス店舗企画

1 営業所

スタジオテンポス

2 営業所

平成27年7月1日現在

本資料における注記事項

- 本資料もしくは口頭による説明において、歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しです。これらは、現在入手可能な情報を基に当社経営陣が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。
- 本資料は、株主・投資家等の皆様に当社の経営方針、計画、財務状況等の情報をご理解いただくことを目的としており、利用者に対して、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願いいたします。
- 情報・資料の掲載には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容が正確であるか等について一切保証するものではありません。また、掲載された情報またはその誤りについて、その理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負うものではありません。

本資料に関するお問い合わせ
 株式会社テンポスバスターズ 管理部 及川
 oikawa@tenpos.co.jp
 TEL:03-3736-0319
 FAX:03-5744-0910