



平成26年12月

# 平成27年4月期 中間期 会社説明資料

飲食店経営のフードビジネスプロデューサー  
『大手の荒波を受ける中小飲食店の防波堤』となる

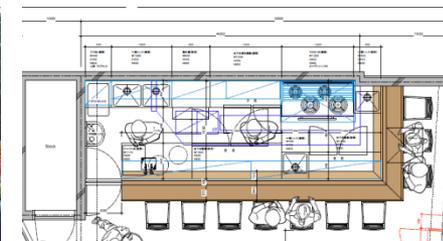


株式会社 テンポスバスターズ

<http://www.tenpos.co.jp/>

JASDAQ

(証券コード:2751)



# 会社概要



社名：株式会社テンポスバスターズ

東京証券取引所 JASDAQ (スタンダード)

本社：東京都大田区東蒲田 2-30-17 サンユ-東蒲田ビル 7F

代表：代表取締役社長 平野 忍

設立：1997年3月31日

資本金：5億912万円 (2014年4月末現在)

売上高：185億60百万円 (2014年4月期：連結)

経常利益：15億51百万円 (2014年4月期：連結)

従業員数：1,245名 (2014年4月期：連結)

事業内容：飲食店向け機器販売事業 内装工事請負事業

リース・クレジット取扱事業 その他の事業

決算期：平成27年4月



# 中間期業績

( 単位 : 百万 )

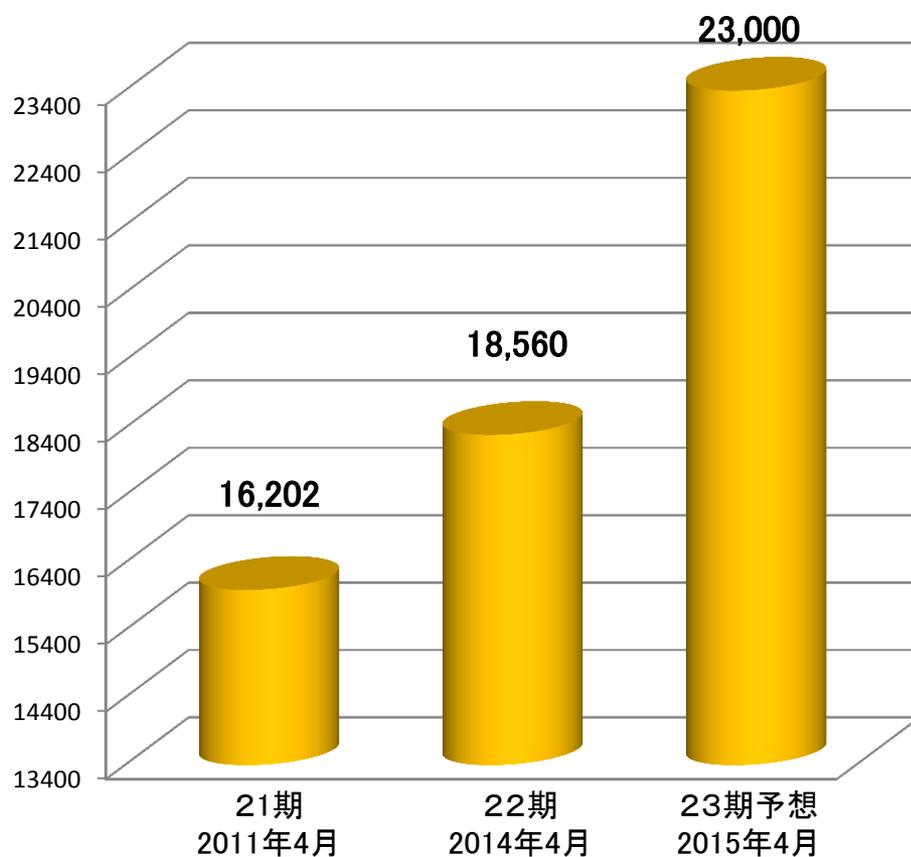
連結業績	H26.4期 2Q実績	構成比	H27.4期 2Q実績	構成比	前年同期比
売上高	9,133	100%	11,020	100%	+ 20.7%
売上総利益	3,553	39%	4,435	40%	+ 24.8%
営業利益	704	8%	883	8%	+ 25.4%
経常利益	764	8%	892	8%	+ 16.8%
四半期純利益	423	5%	442	4%	+ 4.5%

個別業績	H26.4期 2Q実績	構成比	H27.4期 2Q実績	構成比	前年同期比
売上高	5,109	100%	5,610	100%	+ 9.8%
売上総利益	1,850	36%	2,011	36%	+ 8.7%
営業利益	448	9%	487	9%	+ 8.7%
経常利益	475	9%	506	9%	+ 6.5%
四半期純利益	267	5%	298	5%	+ 11.6%

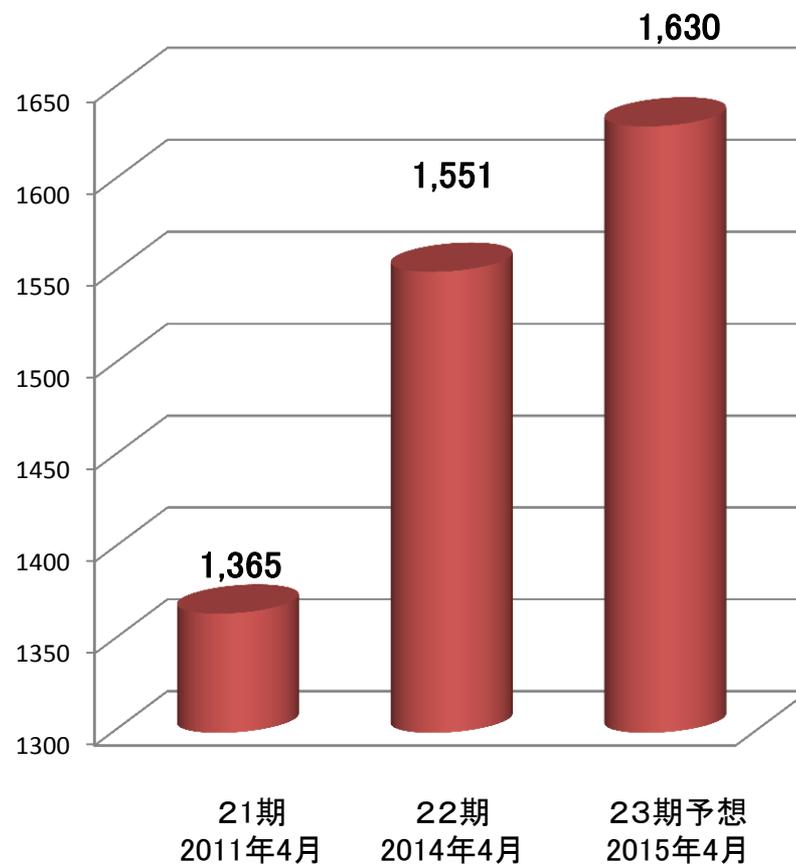
# 連結(通期)

## 売上高

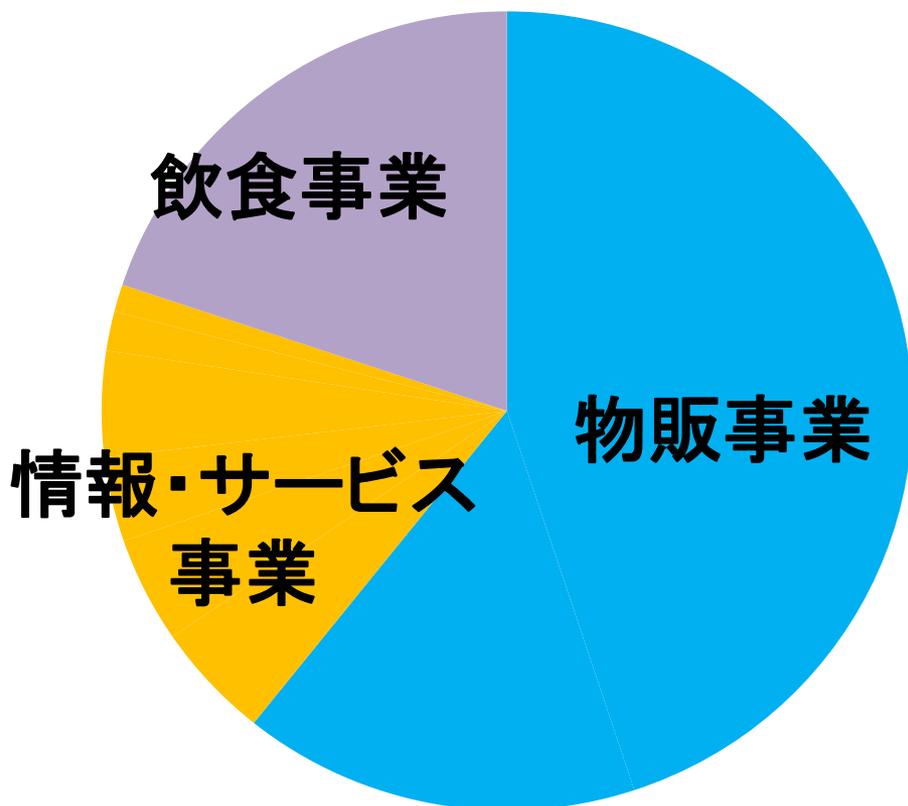
単位:百万



## 経常利益



# セグメント



(百万円)

	事業内容	売上高
<b>物販事業</b>		<b>今期(予想)</b>
・テンポスバスターズ	物販	105億
・キッチンテクノ(2Qより)	物販	37億
<b>情報・サービス事業</b>		<b>今期(予想)</b>
・テンポスF&M	機器販売 ・リース	11億
・スタジオテンポス	内装	10億
・テンポス情報館	POSおよび 情報機器	8億
・テンポスドットコム	ウェブ	10億
・テンポス店舗企画	不動産他 飲食プロ デュース	3億7千万
・プロフィット・ラボラトリー	販促・企画	2億6千万
<b>飲食事業</b>		<b>今期(予想)</b>
・あさくま	ステーキ	41億
	ブッフェ	2億5千万
	もつ焼き	1億5千万
	その他	1億5千万
	合計	46億5千万
<b>合 計</b>		<b>233億8千万</b>

※ 連結修正前

# 物 販 事 業



株式会社テンポスバスターズ  
(厨房機器販売)

飲食店向け機器の販売に留まらず、外販営業社員を中心に大手・中堅外食企業への営業訪問、居抜物件をはじめとする不動産物件情報の提供、内装工事の紹介及び受注等を行います。加えて社内教育により従業員の知識・ノウハウの向上をはかり、飲食店の開業を一からサポートしております。

- 外販営業への取り組み

- 従業員教育の徹底

- 人材教育サービスの徹底



## 外販営業への取り組み

全国61万店といわれる中で、**約21万件のお客様から会員のご登録**頂いています。  
会員の皆様にメールマガジンの配信、訪問営業活動  
をすることで販売の機会損失を防いでおります。

店舗内での販売にとどまらず、全国主要都市店舗において担当エリアを決めて飛び込みで営業を行っております。

店舗に来られないお客様にも積極的にご提案する機会が増えることで、新宿店では前年に比べて10%増の利益が出ております。

店舗内にいるだけでは得られない生の情報が取得できます。

- ① 出店情報 ( 期日・エリア・業態・業態・坪数・席数等 )
- ② 閉店情報 ( 買取・居抜 )
- ③ テンポスJOB申込
- ④ 覆面調査
- ⑤ 満席FAX等の紹介
- ⑥ 飲食道場
- ⑦ 事業譲渡 ( M&A )
- ⑧ 人材紹介 ( 求職者 )



## 従業員教育の徹底



グループ会社の従業員も対象としたテンポス大学と称する有識者による社内向けセミナーの実施、また、職種別、業種別、全社員を対象とした研修を実施

⇒ 従業員スキルの向上に貢献し、提案力の増強をはかっております。

### 営業系

FBP研修

営業マン研修

店頭セールスマン研修

厨房屋研修

パート戦力化プログラム

早期戦力化プログラム

### 管理職系

社長養成講座

経営幹部養成講座

狼研修

店長マニュアル研修

MD研修

### 勉強会

不動産勉強会

内装勉強会

人事総務勉強会

企画力研修

森下経営塾

外部研修

### 教育 イベント

パートマイスターコンテスト

店長道場

テンポス道場

あさくま道場

ヒューマンライフ研修

## 人材教育サービスの提供

厨房機器販売という物品の販売にとどまらず、販促活動や人材教育などの飲食店経営者が問題を抱えている点に着目しサービスを提供。

➡ **飲食店の管理職を育成する目的の研修サービス「飲食道場」**  
 飲食道場に参加した人数は500名を超え参加企業とは密着度が高まり、結果的に新規オープンの際の厨房機器や調理道具の購入につながっております。

ただ、講義を聴くだけじゃない。  
 自分で考え  
 声を張り上げ  
 自分で突破口を見つけ  
 そして変わっていく。。  
 たった2日で人が変わったように積極的になります

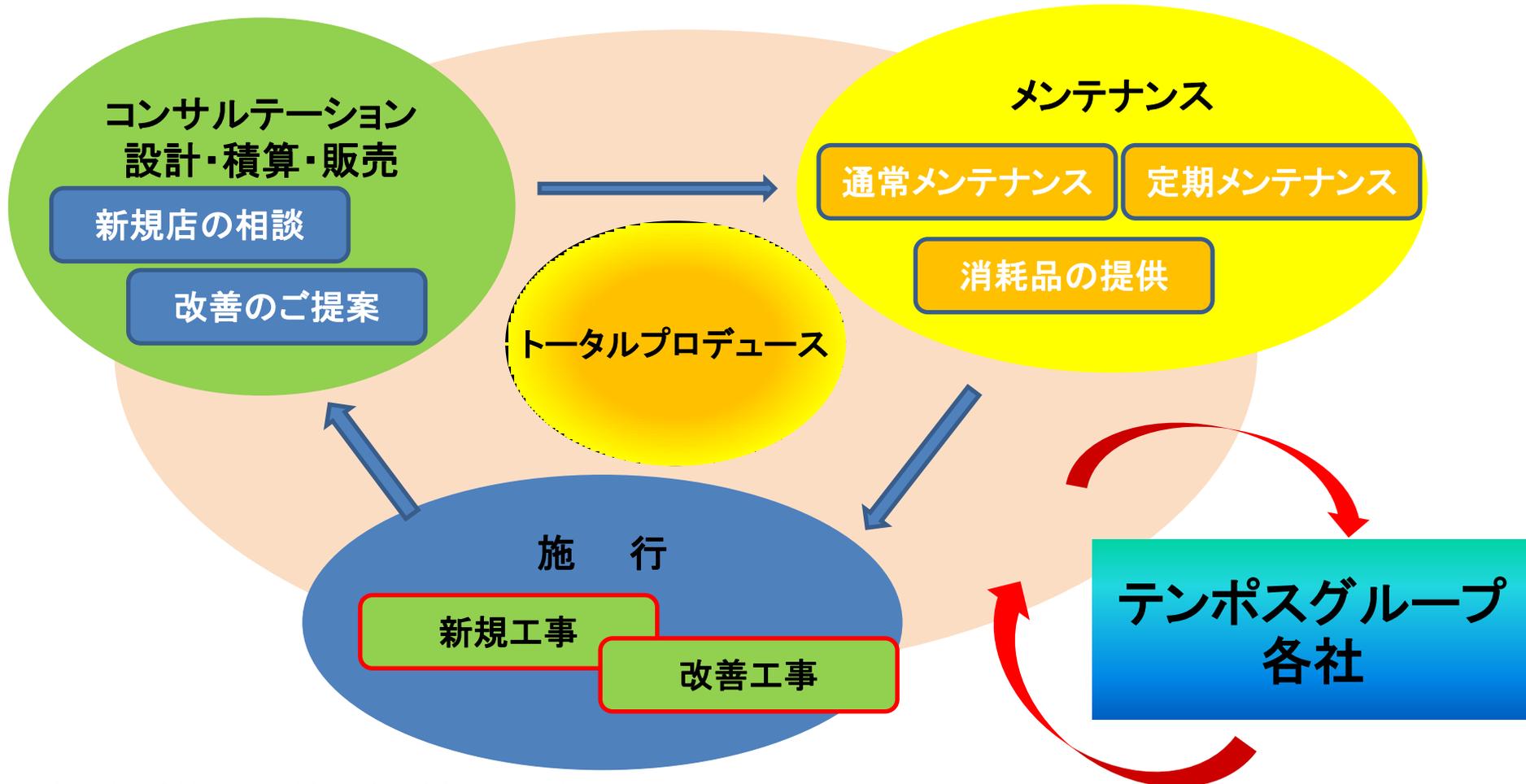


研修を受講後、オーナーへの事後訪問、受講生のお店への覆面調査を行っております。セミナー、研修を受けてもその場限りという場合が多いですが、テンポスは受講生へのアフターフォローにも万全を期しております。

# 物 販 事 業 2

キッチンテクノ株式会社  
(厨房機器販売)

対中堅企業へのトータルプロデュースに強みを持ち、グループにおける販売層の幅が広がりました



# 情報・サービス事業 1

## 株式会社テンポスドットコム (インターネット販売事業)

- 国内最大の中古品掲載量 16,000点(月平均)！  
2位同業他社2,300点を大きく引き離す。

### ■テンポス全店の中古品の掲載

- ・テンポスバスターズの強みである中古品を全店舗分掲載する事で、実物を全国のお客様が実店舗に見に行けるとい、他社のネット業者が真似出来ないサイトを完成させ厨房分野での圧倒的な地位を確立しております。また、全国にメンテナンス網を持ち、修理に即対応出来る体制を確立。

### ■ショッピングサイト

- Yahoo! ショップを拡充。一般消費者向けキッチン用品のAmazon化計画実行しています。  
進行期には、新品商品掲載数50万品を達成予定。

### ■装飾品ページの掲載

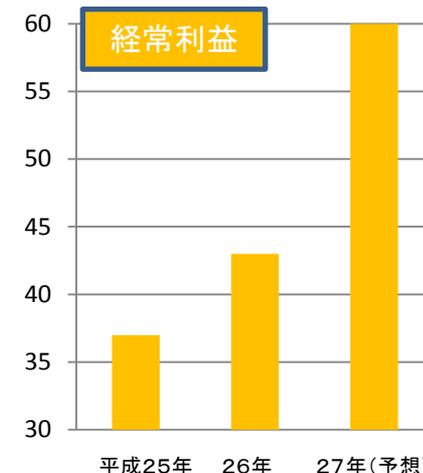
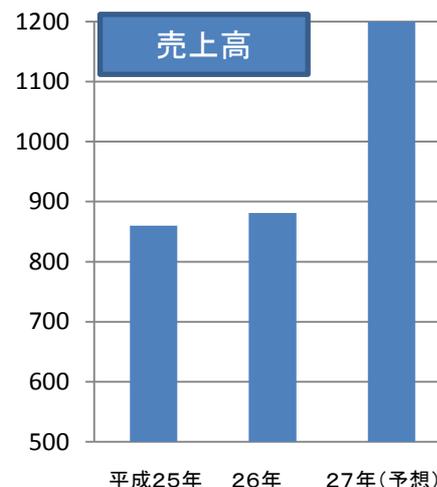
- ⇒ 中古店内装飾品の掲載を増強。

### ■不動産物件掲載

- ⇒ 全国主要都市 不動産物件紹介数 2,394件

## 事業業績

(単位:百万円)



中古・新品ともに圧倒的な品ぞろえ、  
日本最大級の厨房器具・店舗用品専門通販サイト

テンポスドットコム

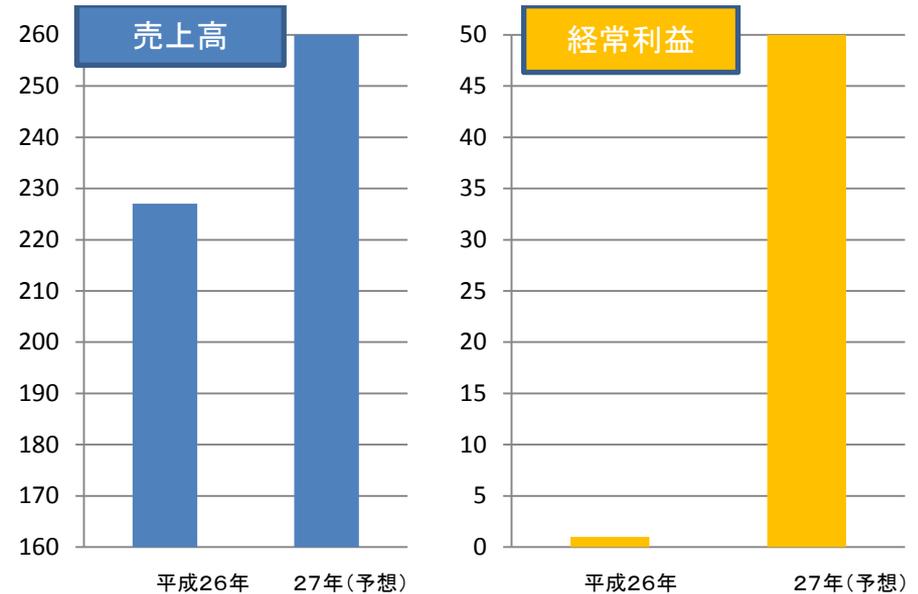
# 情報・サービス事業 2

## 株式会社プロフィット・ラボラトリー 【マーケティング・プランニング(販促支援)事業】

※平成25年7月連結子会社

## 事業業績

(単位:百万円)



### ■満席FAX

飲食店向け店舗周辺の法人客集客支援サービス。  
飲食店向けの法人マーケティング支援では、  
市場シェア断トツNO1。  
テンポスバスターズの顧客への紹介などで  
相乗効果があり、一層の効果が見込む。

### ■FAXアフィリエイト

BtoB専門の見込み客開拓支援サービス。法人向けのビジネスをされている方に、  
完全成功報酬で見込み客を開拓。

### ■PR

TV・新聞・雑誌・WEBニュースなどの取材を誘致し、メディア露出を支援。  
通常 のPR会社にはない独自のプランニングノウハウを活かし、ベンチャー・零細企業様  
に、一気に全国区の知名度を獲得するまでの成果を提供。

### ■ネスカフェアンバサダーの開拓全国展開。



# 情報・サービス事業 3

## 株式会社テンポスF&M (機器販売とリース)

### 進行期課題

- ・リース、クレジット、自社割賦、不動産サブリース推進により利益確保
- ・自社オリジナルの麺機、圧力寸胴、焼肉無煙ロースターの販売促進による利益確保

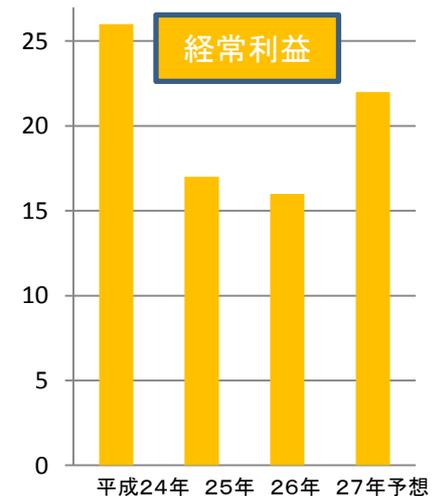
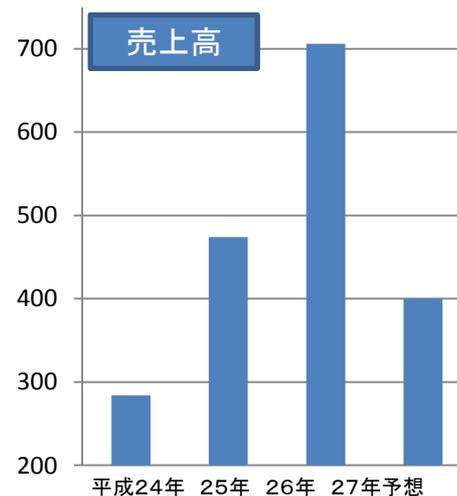
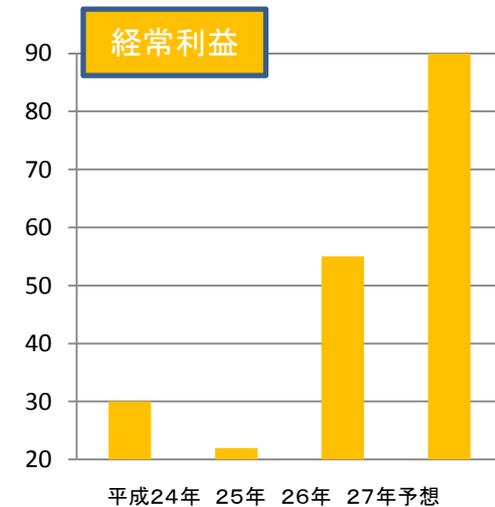
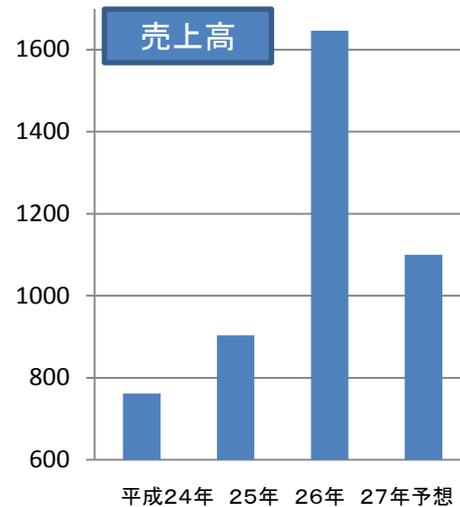
## 株式会社テンポス店舗企画 (不動産等)

### 進行期課題

- ・不動産物件紹介件数を増やす
- ・フランチャイジーの開拓、本部支援件数を増やす
- ・ショッピングモールへの出店支援の推進

## 事業業績

(単位:百万円)



# 情報・サービス事業 4

## 株式会社テンポス情報館 (情報機器販売)

### 進行期課題

POS・ASPの販売強化

⇒ 満席FAXやテンポスグループからの紹介による販売促進

オリジナルPOSシステム(新製品)

の投入による販売強化

新設した中古機器を専門に取り扱うRCP事業部が本格稼働

## 株式会社スタジオテンポス (飲食店専門 内装)

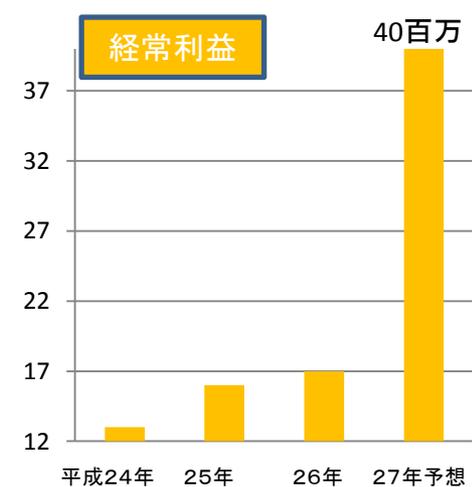
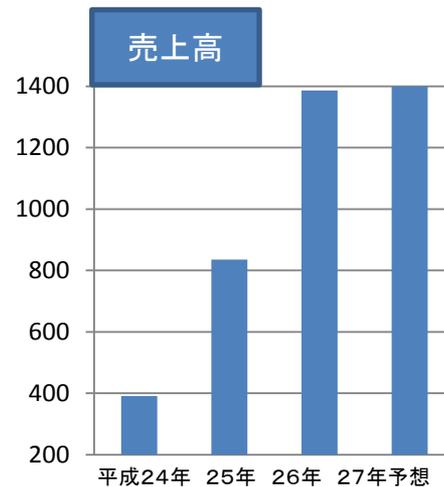
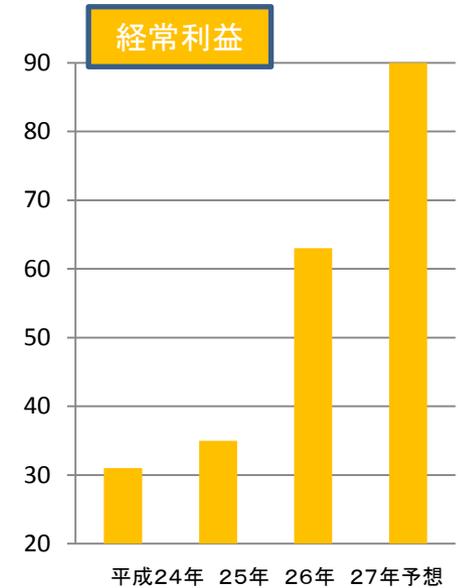
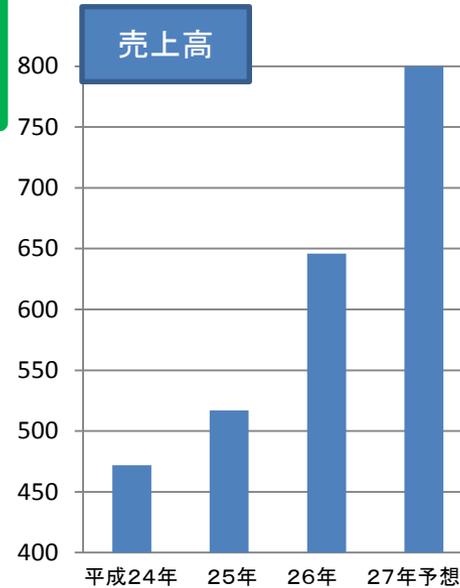
### 進行期課題

関東の受注増と営業力強化

⇒ 関東の人員増強により、受注の取りこぼし、失注を減らす

## 事業業績

(単位:百万円)



# 飲食事業

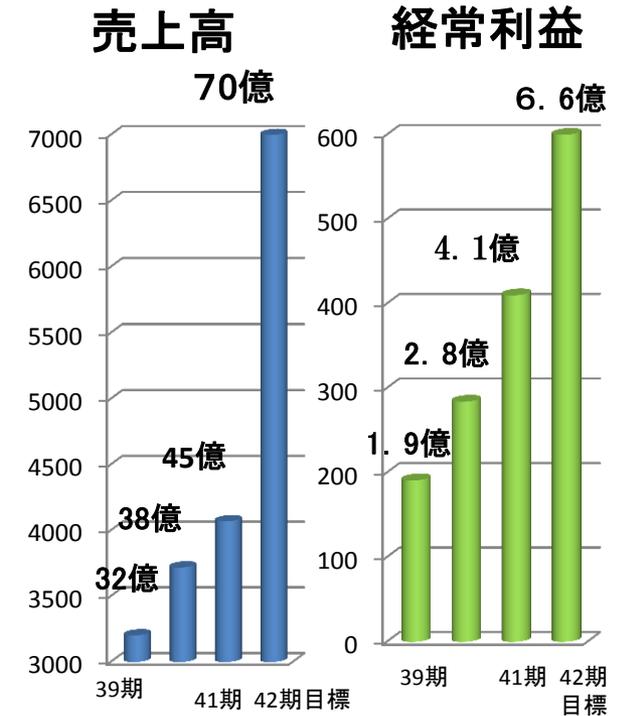
## あさくま

### 拡大策 M&Aによる新業態開発

子会社株式会社あさくまサクセッションは、  
 平成26年10月：イタリアン「パルティーレ(4店舗)」の事業譲受  
 平成26年12月：カフェ「オランダ坂珈琲邸(4店舗)」、食堂「まいにちごはん(2店舗)」の事業譲受  
 また、もつ焼きを展開する「えびす参」の事業譲渡を関東に進行  
 期中に20店舗をドミナント展開を予定しています。更には、バンコクの店舗をフランチャイジーとして海外FC展開を図ります。

※42期は平成27年3月期(進行期)です。

## 事業業績



<平成26年3月期(第41期)>

- ・連結売上高 : 4,517百万円
- ・連結経常利益: 414百万円

<平成27年3月期(第42期)>

(上半期実績 ※平成26年4月1日～平成26年9月31日)

- ・連結売上高 : 2,830百万円
- ・連結経常利益: 363百万円

(通期目標値)

- ・連結売上高 : 7,000百万円
- ・連結経常利益: 660百万円



# 株価の状況

株価指標(12月10日)	
株価	1,168円
時価総額	16,720百万円
発行済株式	14,314,800株
株価収益率(PER)	15.28倍
1株利益	72.19円
純資産倍率(PBR)	2.88倍
1株純資産	387.07円
配当利回り	0.43%
1株配当	5円
決算年月	2015年4月
自己資本比率	60.8%
自己資本利益率(ROE)	20.4%
総資産利益率(ROA)	22.9%

## 株価の推移

※平成25年11月1日付で、株式分割(300分割)単元株(100株)を採用致しました。  
株式分割前の数値は参考として株価は1/300  
取引高は300倍としております。



2014年10月末	株主数
	9,785

# 店舗数

テンポスバスターズ(店舗数 直営38店 FC6店 買取センター9拠点 物流センター2拠点)

あさくま  
直営店 : 31店舗 FC店 : 8店舗  
ファーマーズガーデン : 8店舗 えびす参 : 6店舗  
フィッシャーマンズガーデン : 1店舗 パルティール : 5店舗  
オランダ坂珈琲亭 : 4店舗 まいにちごはん : 2店舗  
浜焼市場きよっぱち : 2店舗

テンポスF&M 1 営業所

テンポス情報館 8 営業所

テンポス店舗企画 2 営業所

スタジオテンポス 2 営業所 (営業所は全てバスターズ店内にあります)

平成27年1月15日現在

## 本資料における注記事項

- 本資料もしくは口頭による説明において、歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しです。これらは、現在入手可能な情報を基に当社経営陣が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおりません。
- 本資料は、株主・投資家等の皆様に当社の経営方針、計画、財務状況等の情報をご理解いただくことを目的としており、利用者に対して、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願いいたします。
- 情報・資料の掲載には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容が正確であるか等について一切保証するものではありません。  
また、掲載された情報またはその誤りについて、その理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負うものではありません。

本資料に関するお問い合わせ  
株式会社テンポスバスターズ 管理部 及川  
oikawa@tenpos.co.jp  
TEL:03-3736-0319  
FAX:03-5744-0910