



平成26年6月

# 平成26年4月期 会社説明資料

飲食店経営のフードビジネスプロデューサー  
『大手の荒波を受ける中小飲食店の防波堤』となる

JASDAQ(証券コード：2751)

証券コードは覚えやすい ふなこい です

## 会社概要

社名：株式会社テンポスバスターズ

東京証券取引所 JASDAQ (スタンダード)

本社：東京都大田区東蒲田2-30-17 サンユ-東蒲田ビル7F

代表：代表取締役社長 平野 忍

設立：1997年3月31日

資本金：5億912万円 (2014年4月末現在)

売上高：185億60百万円 (2014年4月期：連結)

経常利益：15億51百万円 (2014年4月期：連結)

従業員数：1,245名 (2014年4月期：連結)

事業内容：飲食店向け機器販売事業 内装工事請負事業  
リース・クレジット取扱事業 その他の事業



# 財務諸表

単位：百万円

連 結

個 別

(予想)

(予想)

項目	連 結			個 別						
	25年4月期 構成比	26年4月期 構成比	27年4月期	25年4月期 構成比	26年4月期 構成比	27年4月期				
売上高	16,202	100.0%	18,560	100.0%	23,000	9,821	100.0%	10,132	100.0%	10,500
営業利益	1,270	7.8%	1,346	7.3%	1,530	897	9.1%	759	7.5%	—
経常利益	1,365	8.4%	1,551	8.4%	1,630	1,045	10.6%	896	8.8%	850
当期純利益	750	4.6%	849	4.6%	900	626	6.4%	514	5.1%	600

# セグメント

## 店舗販売事業

- ・ 中古品の買取強化
- ・ プライベートブランド商品の増強
- ・ 営業マンのステルス化

## FBP（フードビジネスプロデューサー）事業

物販中心から情報とサービスを売る形態へ

**FBP事業は当社の経営戦略における、最も重要な課題**

テナpos店舗企画は物件紹介（年間閉店扱い9,000件）により新店プロデュース、内装工事（スタジオテナpos）、WEB事業（テナposドットコム）、情報機器（テナpos情報館）、資金作り（テナpos F&M）により、飲食ビジネスをプロデュース。

## 飲食事業

あさくま

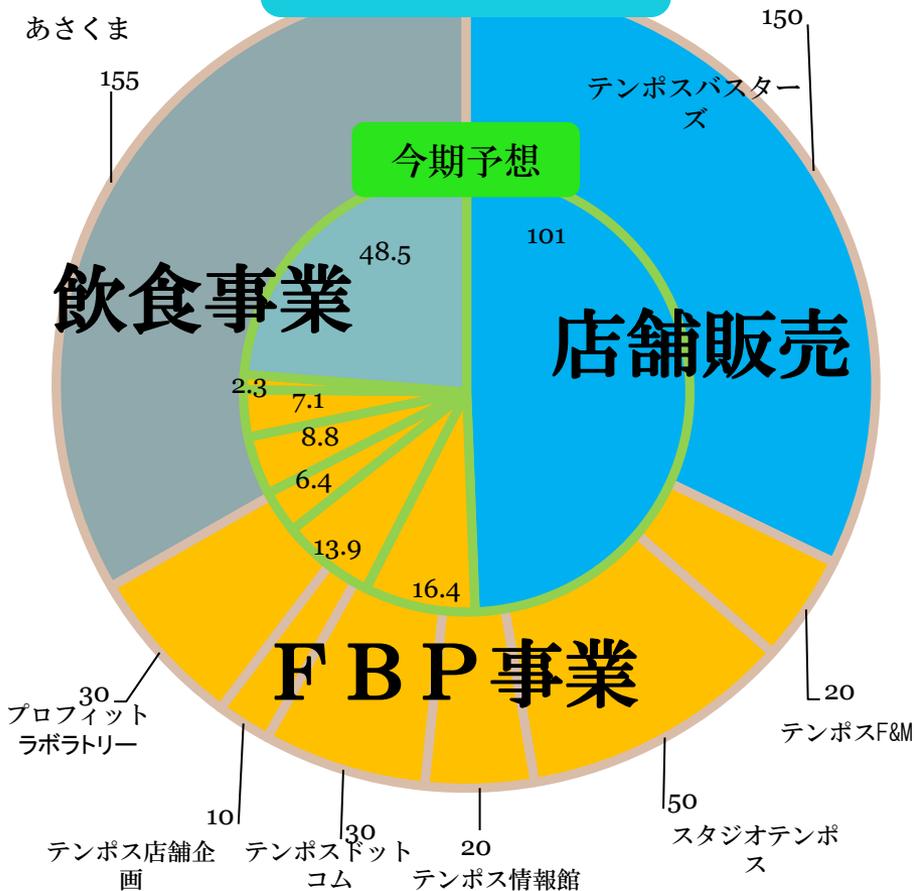
- ・ **全国展開を推進** 直営店33店を50店にします。
- ・ **3年で147%の経常利益増**
- ・ **経常利益率 今期10%を達成**
- ・ **M&A** ビュッフェレストラン（あさくまサクセッション 7店来期出店）、もつ焼き「エビス参」（西岬魚類10店来期出店目標）

**既存事業の全国展開により、150億円をターゲットに！**

# セグメント

(単位：億円)

5年後



(単位：億円)

事業内容		売上高
店舗販売事業		今期 ⇒ 5年後
・テンポスバスターズ	物販	101億 ⇒ 150億
FBP事業 (飲食プロデュース)		今期 ⇒ 5年後
・テンポスF&M	機器販売 ・リース	16億46百万 ⇒ 20億
・スタジオテンポス	内装	13億89百万 ⇒ 50億
・テンポス情報館	POSおよび 情報機器	6億46百万 ⇒ 20億
・テンポスドットコム	ウェブ	8億8千万 ⇒ 30億
・テンポス店舗企画	不動産他 飲食プロ デュース	7億7百万 ⇒ 10億
・プロフィット・ラボラ トリー	販促・企 画	2億27百万 ⇒ 30億
飲食事業		今期 (通期予想) ⇒ 5年 後
・あさくま	ステーキ ブッフェ もつ焼き 合計	41億 ⇒ 90億 2億5千万 ⇒ 40億 1億5千万 ⇒ 25億 48億5千万 ⇒ 155億
合 計		185億6千万 ⇒ 465億

# 店舗販売事業

今期の取組事項

- ・プライベートブランド商品の増強
- ・従業員教育の充実
  - 狼研修
  - セールスマン研修
  - パート戦力化
  - マイスター・買取マイスター

平均個人粗利の上昇

販売社員の客単価の上昇

⇒ 13,000から16,000円に

既存店 全店黒字化

⇒ 期末に黒字化実現



# 職種別、業種別、全社員を対象とした研修による 従業員スキルの向上

## 営業系

FBP研修

営業マン研修

店頭セールスマン研  
修

厨房屋研修

パート戦力化プログ  
ラム

早期戦力化プログラ  
ム

## 管理職系

社長養成講座

経営幹部養成講座

SV研修

店長マニュアル研  
修

MD研修

## 勉強会

不動産勉強会

内装勉強会

人事総務勉強会

企画力研修

森下経営塾

外部研修

## 教育 イベント

パートマイスター  
コンテスト

店長道場

テンプス道場

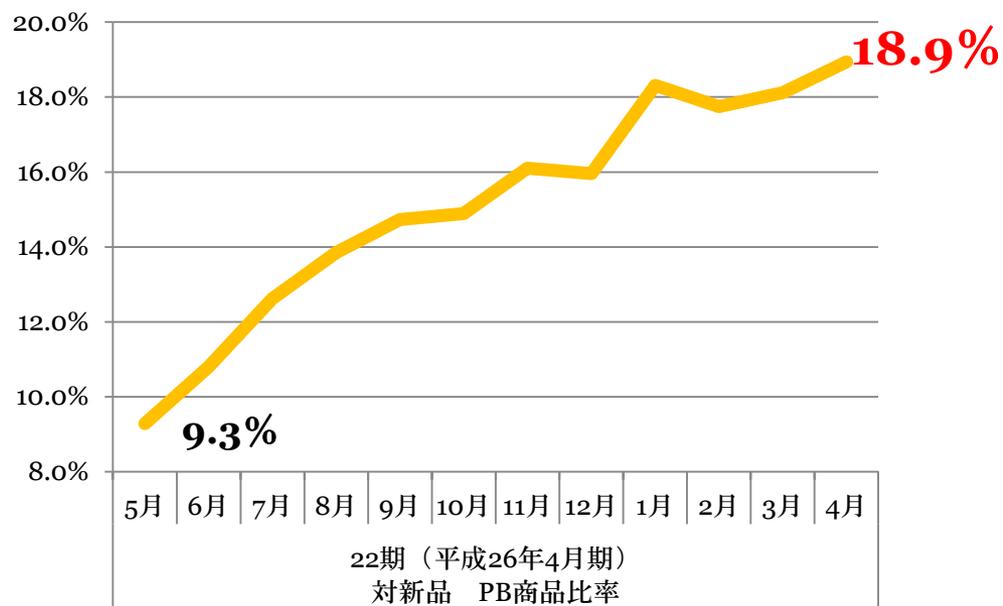
あさくま道場

ヒューマンライフ  
研修

# 店舗販売事業

## 課題

- 先行投資したプライベートブランド商品（PB商品）の販売



PB商品は、その他の新品商品に比べて10%以上の高い利益率を出します。

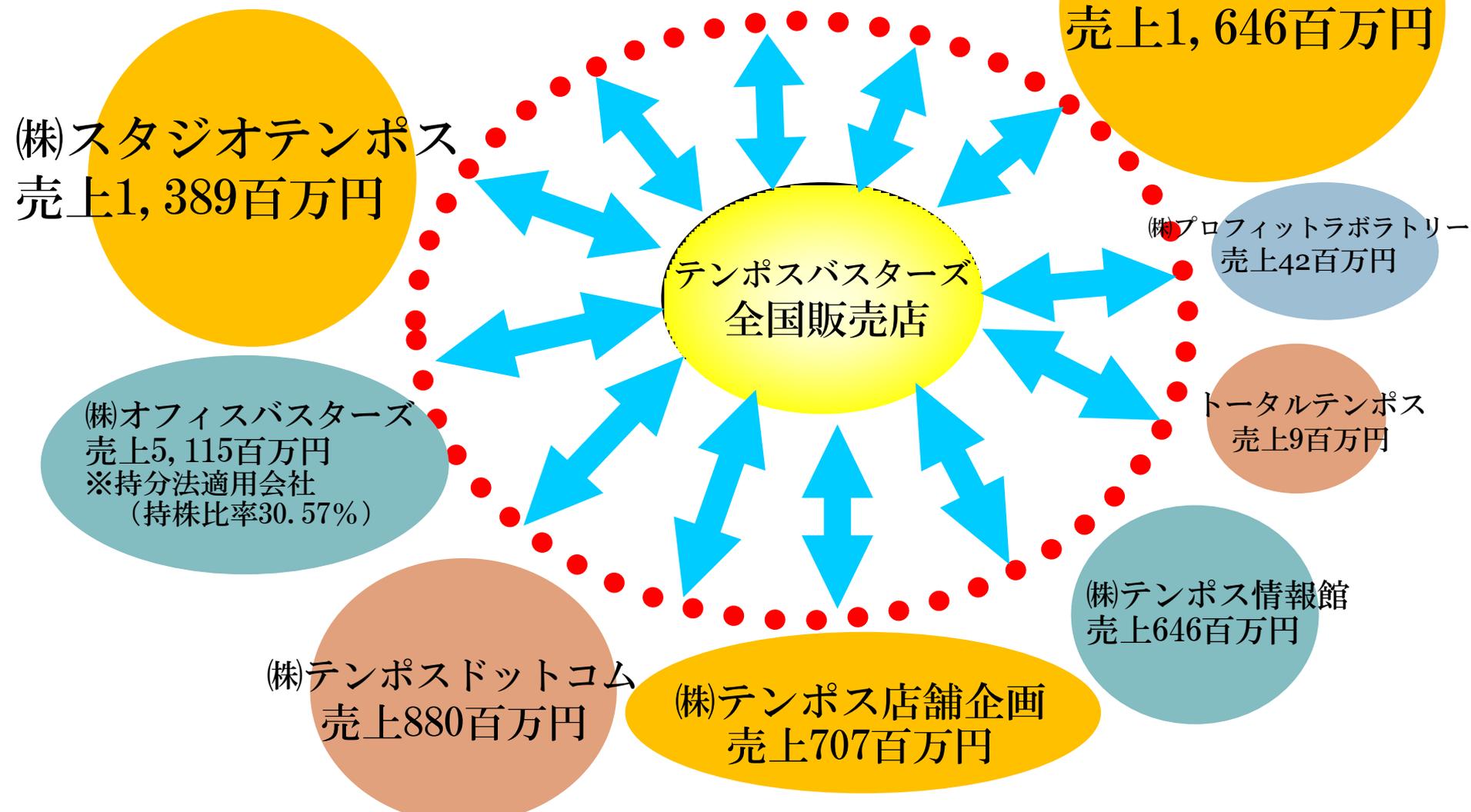
平成27年4月期（進行期）は、PB商品の販売回転率を上げ、利益の向上を図ります。

- 物流倉庫 経費 進行期は2割削減  
⇒ 輸送にかかる費用の見直し  
メーカーからの各店舗直送等 輸送費用の軽減



# FBP 事業 1 ※FBP=Food Business Producer

## マーケティングから会員への紹介



## FBP 事業 2

### 事業業績

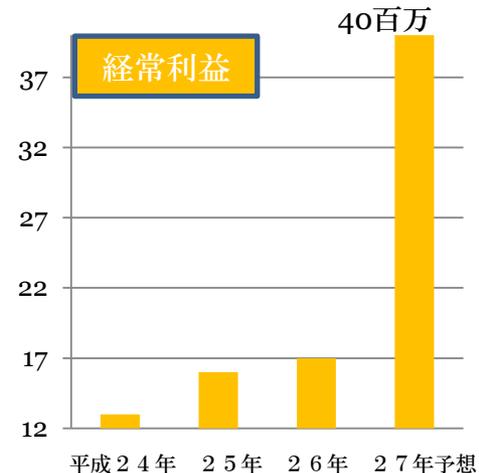
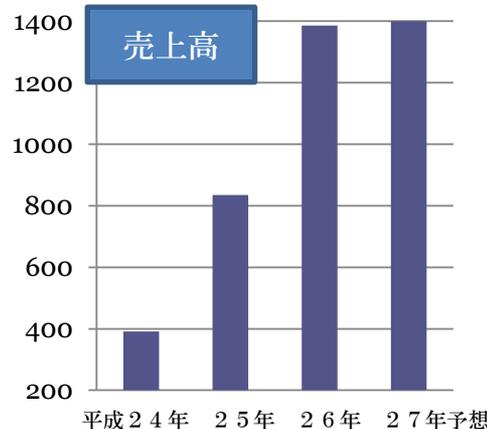
#### 株式会社スタジオテンポス (飲食店専門 内装)

##### 進行期課題

関東の受注増と営業力強化

⇒ 関東の人員増強により、  
受注の取りこぼし、失注を減らす

(単位：百万円)



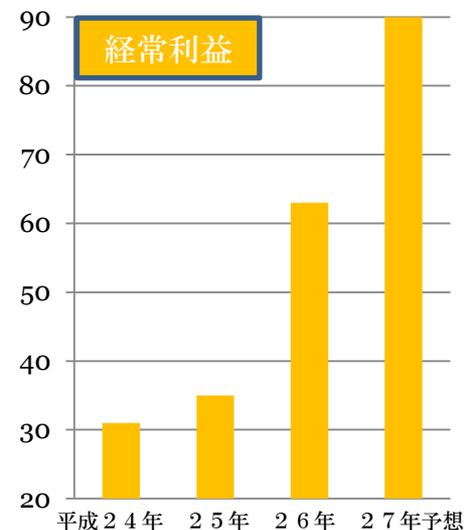
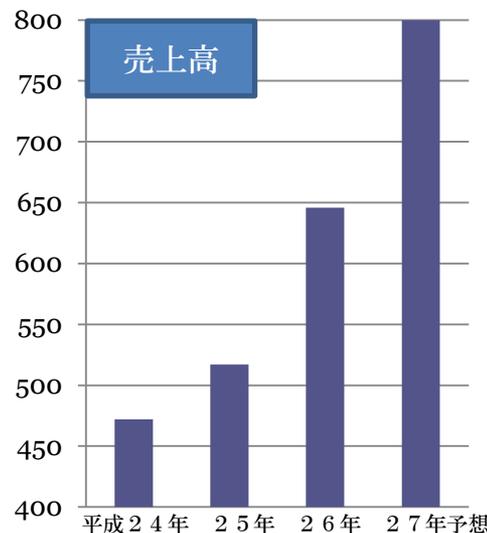
#### 株式会社テンポス情報館 (情報機器販売)

##### 進行期課題

POS・ASPの販売強化

⇒ 満席FAXやテンポスグループから  
の紹介による販売促進

オリジナルPOSシステム (新製品)  
の投入による販売強化



# FBP 事業 3

## 事業業績

### 株式会社テンポスF&M (機器販売とリース)

#### 進行期課題

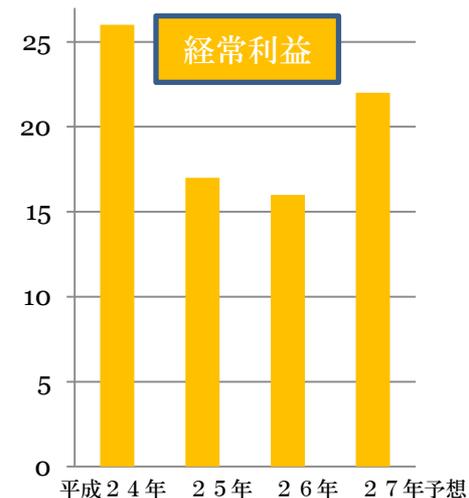
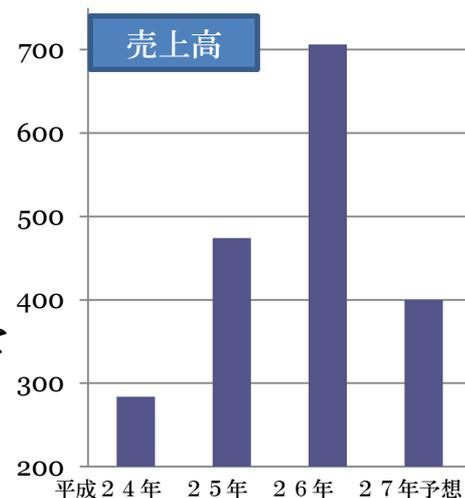
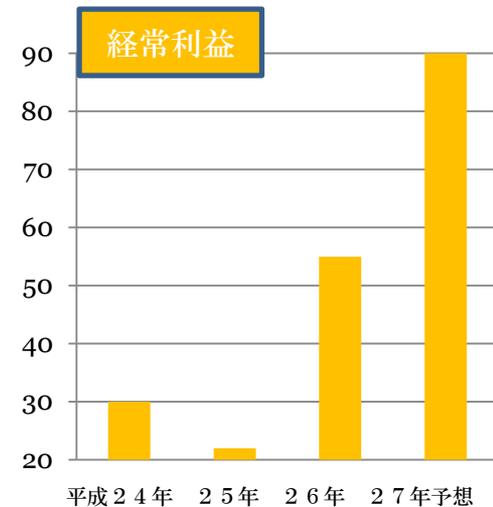
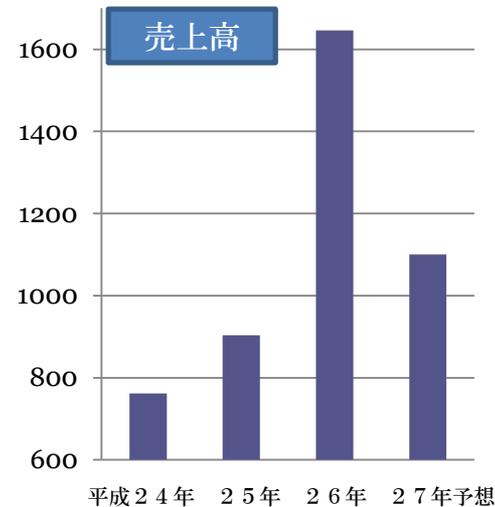
- ・リース、クレジット、自社割賦、不動産サブリース推進により利益確保
- ・自社オリジナルの麺機、圧力寸胴、焼肉ロースターの販売促進による利益確保

### 株式会社テンポス店舗企画 (不動産等)

#### 進行期課題

- ・不動産物件紹介件数を増やす
- ・フランチャイジーの開拓、本部支援件数を増やす
- ・ショッピングモールへの出店支援の推進

(単位：百万円)

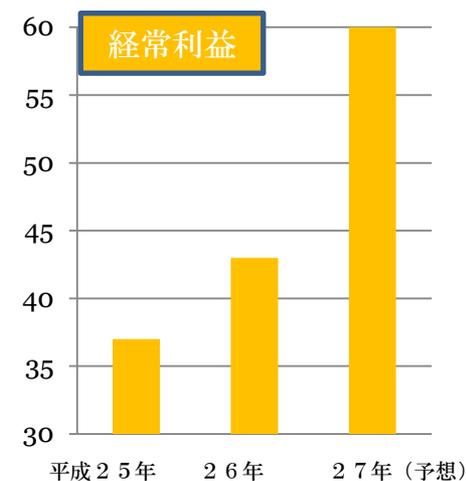
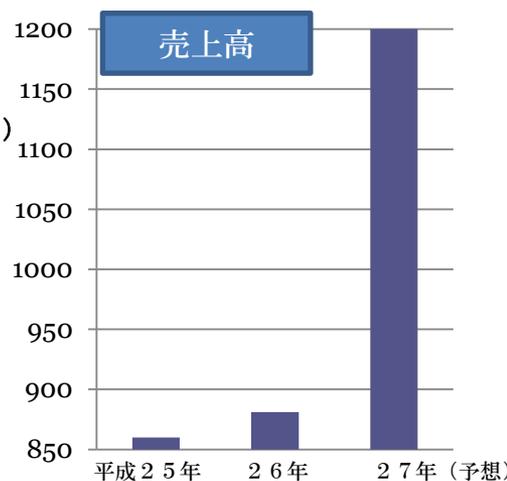


# FBP 事業 4

## 事業業績

### 株式会社テンポスドットコム (インターネット販売事業)

(単位：百万円)



平成24年 25年 26年 27年予想

- 国内最大の中古品掲載量 16,000点(月平均)！  
2位同業他社2,300点を大きく引き離す。

- テンポス全店の中古品の掲載

・テンポスバスターズの強みである中古品を全店舗分掲載する事で、実物を全国のお客様が実店舗に見に行けるとい、他社のネット業者が真似出来ないサイトを完成させ厨房分野での圧倒的な地位を確立しております。また、全国にメンテナンス網を持ち、修理に即対応出来る体制を確立。

- ショッピングサイト

Yahoo! ショップを拡充。一般消費者向けキッチン用品のアマゾン化計画実行しています。進行期には、新品商品掲載数50万品を達成予定。

- 装飾品ページの掲載

⇒ 中古店内装飾品の掲載を増強。

- 不動産物件掲載

⇒ 全国主要都市 不動産物件紹介数 2,394件

プロの厨房機器の販売・回収  
**TENPOS.COM**

# FBP 事業 4

## 事業業績

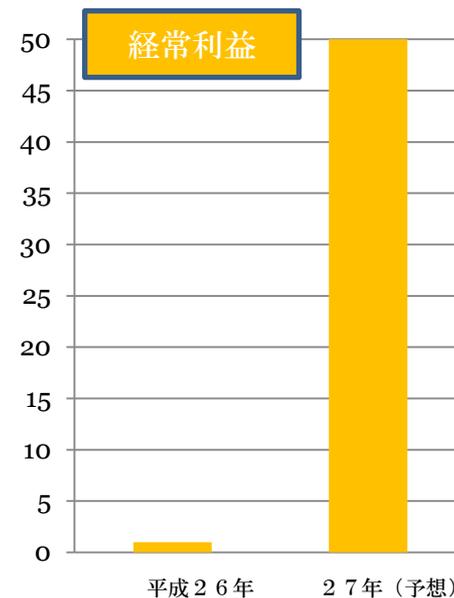
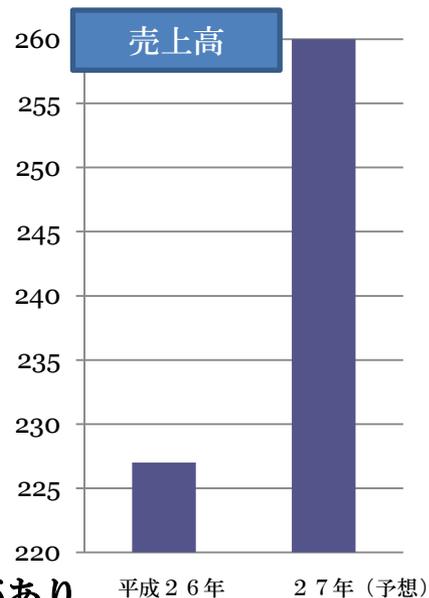
(単位：百万円)

**株式会社プロフィット・ラボラトリー**  
【マーケティング・プランニング（販促支援）事業】

※平成25年7月連結子会社

### ■満席FAX

飲食店向け店舗周辺の法人客集客支援サービス。  
飲食店向けの法人マーケティング支援では、  
市場シェア断トツNO1。  
テンポスバスターズの顧客への紹介などで相乗効果があり、  
一層の効果が見込む。



### ■FAXアフィリエイト

B to B専門の見込み客開拓支援サービス。法人向けのビジネスをされている方に、  
完全成功報酬で見込み客を開拓。

### ■PR

TV・新聞・雑誌・WEBニュースなどの取材を誘致し、メディア露出を支援。  
通常のPR会社にはない独自のプランニングノウハウを活かし、ベンチャー・零細企業様に、  
一気に全国区の知名度を獲得するまでの成果を提供。

# 飲食事業

## あさくま

### 拡大策

M&A等

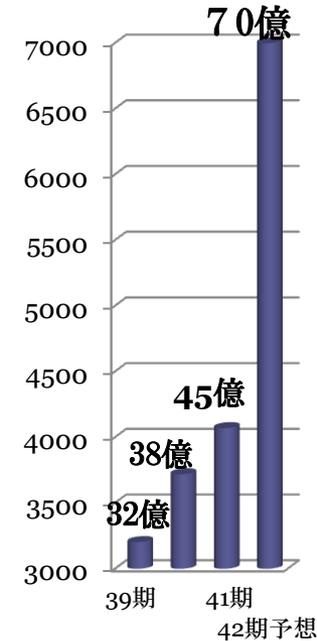
今期設立した子会社株式会社あさくまサクセッションおよび子会社となった株式会社西岬魚類は、自然食ビュッフェレストランを8店舗展開（平成26年6月1日現在）。

進行期中に12店舗にする計画です。

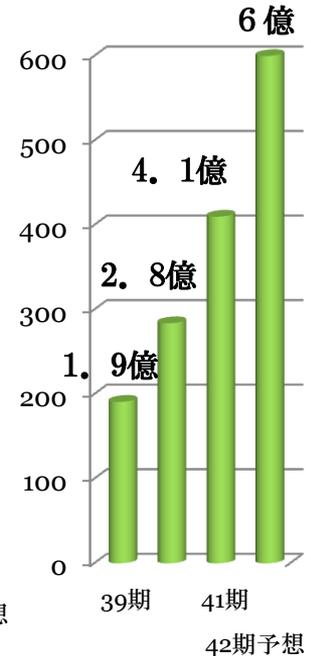
また、もつ焼きを展開する「えびす参」の事業譲渡を受け、関東に進行期中に20店舗をドミノ展開を予定しています。更には、バンコクの店舗をフランチャイジーとして海外FC展開を図ります。

※42期は平成27年3月期（進行期）です。

### 売上高



### 経常利益

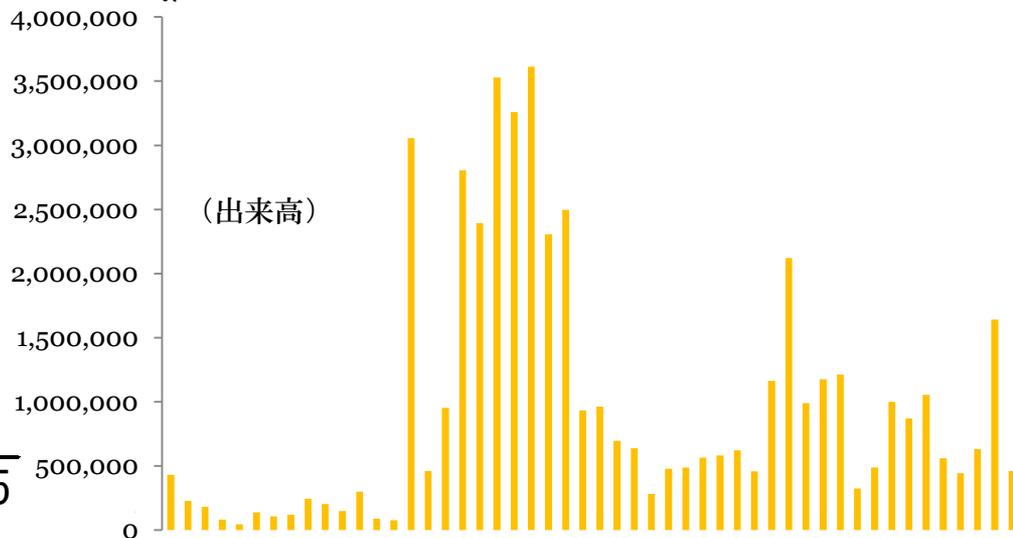
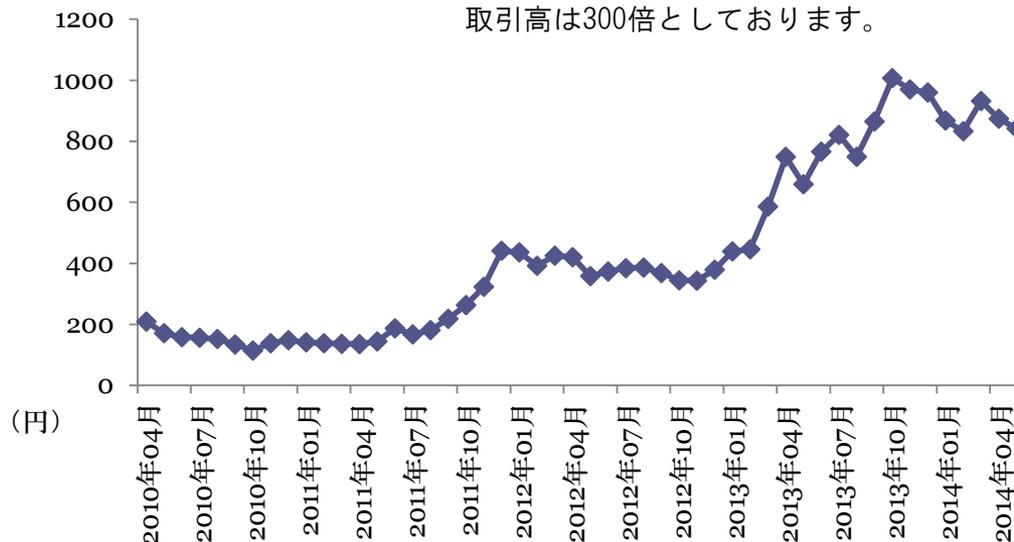


# 株価の状況

## 株価の推移

※平成25年11月1日付で、株式分割（300分割）  
単元株（100株）を採用致しました。  
株式分割前の数値は参考として株価は1/300  
取引高は300倍としております。

株価指標(6月13日)	
株価	854円
時価総額	12,225百万円
発行済株式	14,314,800株
株価収益率(PER)	11.17倍
1株利益	72.19円
純資産倍率(PBR)	2.21倍
1株純資産	387.07円
配当利回り	0.59%
1株配当	5円
決算年月	2015年4月
自己資本比率	60.8%
自己資本利益率 (ROE)	20.4%
総資産利益率 (ROA)	22.9%



2014年4月末	株主数 13,845
----------	---------------

# 店舗数

テンポスバスターズ（店舗数 直営38店 FC6店 買取センター9拠点 物流センター2拠点）

あさくま  
 直営店 : 31店舗                      FC店 : 8店舗  
 ファーマーズガーデン : 8店舗                      えびす参 : 6店舗  
 フィッシャーマンズガーデン : 1店舗

テンポスF&M                      1 営業所

テンポス情報館                      8 営業所

テンポス店舗企画                      9 営業所

スタジオテンポス                      5 営業所                      （営業所は全てバスターズ店内にあります）

平成26年5月31日現在

## 本資料における注記事項

- 本資料もしくは口頭による説明において、歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しです。これらは、現在入手可能な情報を基に当社経営陣が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。
- 本資料は、株主・投資家等の皆様に当社の経営方針、計画、財務状況等の情報をご理解いただくことを目的としており、利用者に対して、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願いいたします。
- 情報・資料の掲載には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容が正確であるか等について一切保証するものではありません。  
 また、掲載された情報またはその誤りについて、その理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負うものではありません。

本資料に関するお問い合わせ  
 株式会社テンポスバスターズ 管理部 及川  
 oikawa@tenpos.co.jp  
 TEL：03-3736-0319  
 FAX：03-5744-0910