

株式会社テンポスホールディングス

2020年4月期 第一四半期 会社説明資料

2020年4月期 第一四半期業績（連結）

■ 第一四半期業績（連結） 単位：百万円

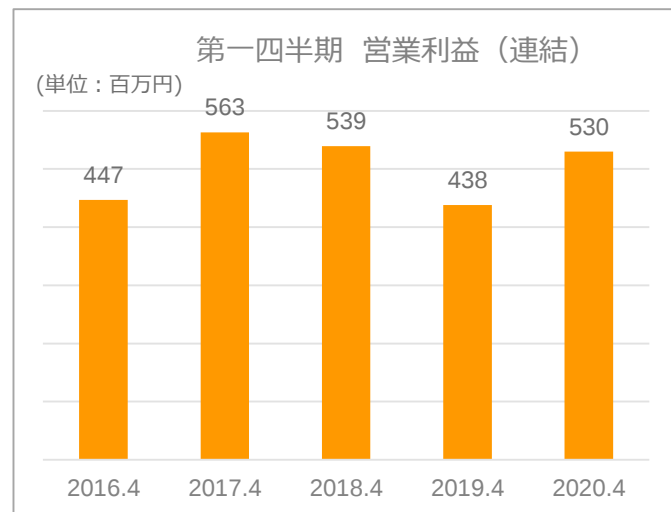
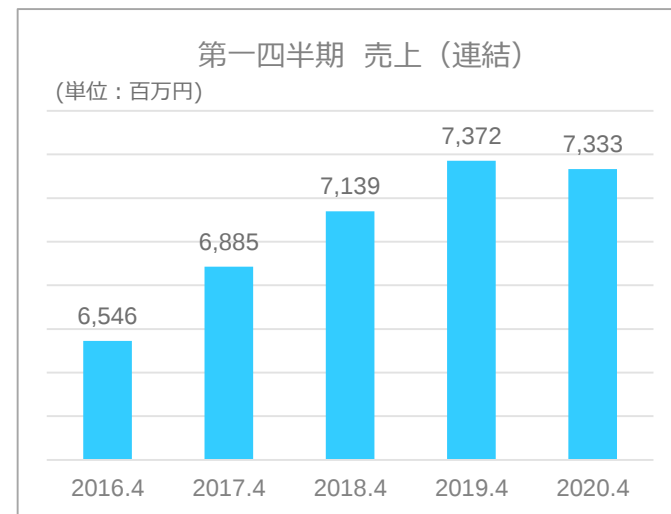
売上高 73億33百万円 前年同期比 △0.5%減

売上総利益 31億11百万円 △0.7%減

営業利益 **5億30百万円** 20.8%増

經常利益 **5億97百万円** 19.7%増

純利益 **3億20百万円** 34.6%増

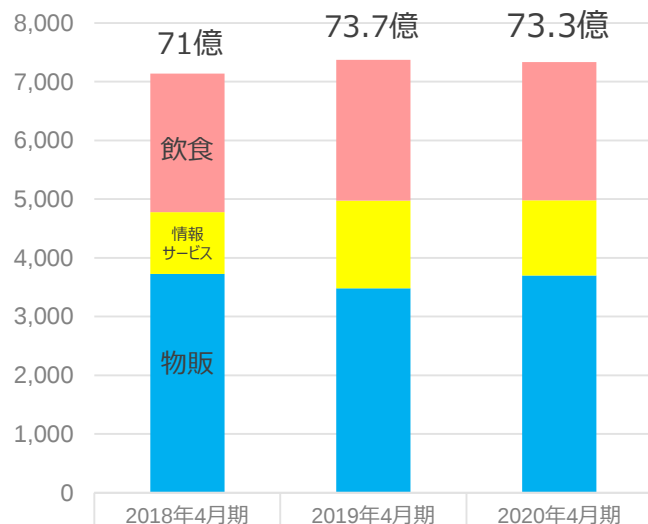


2020年4月期 第一四半期セグメント別業績

物販事業	売上	+ 6.2%増 (2億18百万円増)
	利益	+ 33.1%増 (87百万円増)
情報・サービス事業	売上	△14.2%減 (2億13百万円減)
	利益	△11.5%減 (8百万円減)
飲食事業	売上	△1.8%減 (43百万円減)
	利益	△20.8%減 (31百万円減)

1Qセグメント別売上高推移

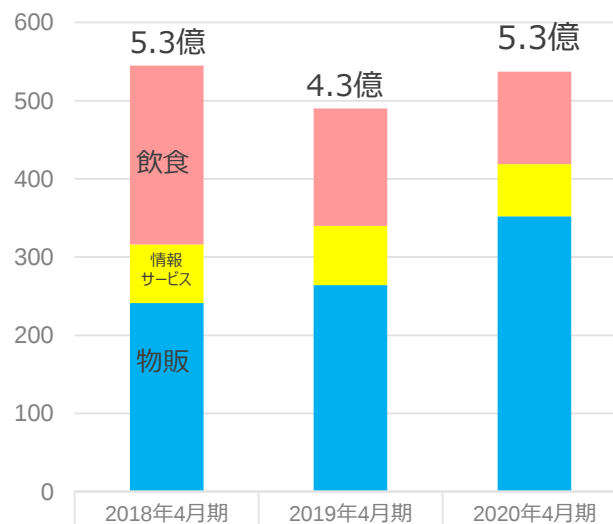
単位：百万円



■ 飲食	2,359	2,394	2,350
■ 情報・サービス	1,053	1,497	1,284
■ 物販	3,726	3,479	3,698

1Qセグメント別利益高推移

単位：百万円



■ 飲食	229	150	118
■ 情報・サービス	75	76	67
■ 物販	241	264	352

飲食
・あさくまグループ
あさくま
あさくまサクセッション
・ドリームダイニング
情報・サービス
・スタジオテンポス
・テンポス情報館
・テンポスドットコム
・テンポスフィナンシャルトラスト
・プロフィット・ラボラトリー
・ディースパーク
・テンポスフードプレイス
物販
・テンポスホールディングス
・テンポスバスターズ
・キッチンテクノ
・ウエスト厨房

(連結) 1Q営業利益：5億30百万円（前年同期比20.8%増）

●テンポスバスターズ 物販：厨房販売

・1Q営業利益：1億92百万円増加

1Q営業利益：3.5億円（同34.1%増）／1Q売上高：33億（同6.2%増）

- ・2018.9月から開始した従業員の見込管理が売上増に寄与
- ・従業員数の自然減少に対して補充を抑え生産性を改善

●テンポス情報館 情報・サービス：POS販売

・1Q営業利益：13百万円増加

1Q営業利益：32百万円（同56.0%増）／1Q売上高：1.9億円（同△4.0%減）

- ・軽減税率対策補助金もあり増益
- ・9月以降は現在開発中のPOSレジ販売に注力する考え

●プロフィット・ラボラトリー 情報・サービス：集客支援

・1Q営業利益：13百万円増加（前年同期赤字）

1Q営業利益：11百万円（前年同期赤字）／1Q売上高：73百万円（同9.3%増）

- ・営業強化により増収増益

詳細は7ページへ

(連結) 1Q売上高：73億33百万円（前年同期比△0.5%減）

①事業撤退

●きよっぱち総本店の株式譲渡（2018.10月）

飲食

1Q売上高：約1億円減少

●ディースパークのファミリマートFC加盟離脱（2019年4月）

情報・サービス：人材派遣

1Q売上高：1億28百万円減少

②営業活動

●テンポスドットコム

情報・サービス：通販サイト

・1Q売上高：21百万円の減少

1Q売上高：4億97百万円（前年同期比△4.1%減） 1Q営業利益：23百万円（同28.5%減）

・競合店との価格競争による客単価の低下と対策の遅れ

●キッチンテクノ

物販：大手向け厨房販売

・1Q売上高：34百万円の減少

1Q売上高：5億56百万円の減少（前年同期比△5.8%減） 1Q営業利益：24百万円（同2.0%減）

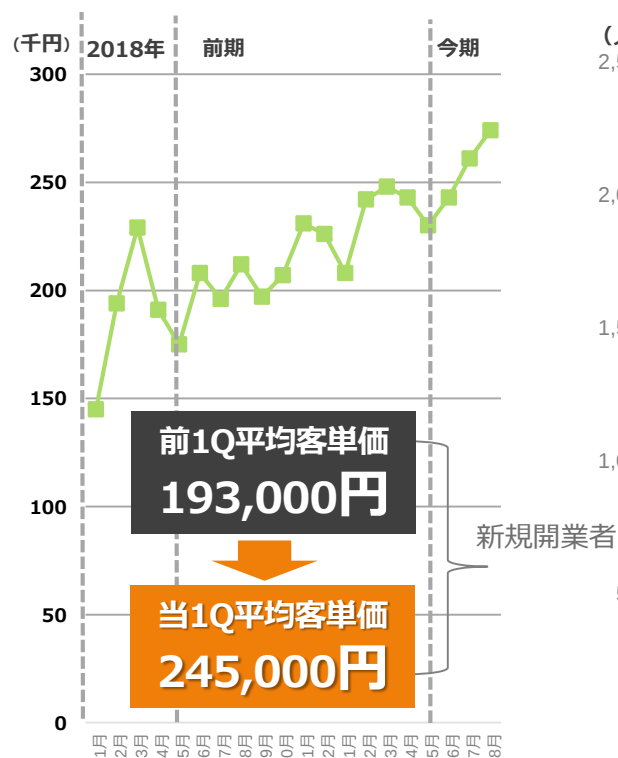
・主要顧客である外食チェーン店・大手スーパー店の新規出店の抑制により減収減益

テンポスバスターズ新規開業者の推移（単体）

第一四半期 新規開業者 実績

- ① 1Q平均客単価**3割**近くアップ^{前年1Q 当1Q} (193,000円→245,000円)
- ② 1Q客数は**減少** (5,580人→5,105人)
- ③ 1Q売上高は**2割**近くアップ^{前年1Q 当1Q} (10億75百万円→12億54百万円)

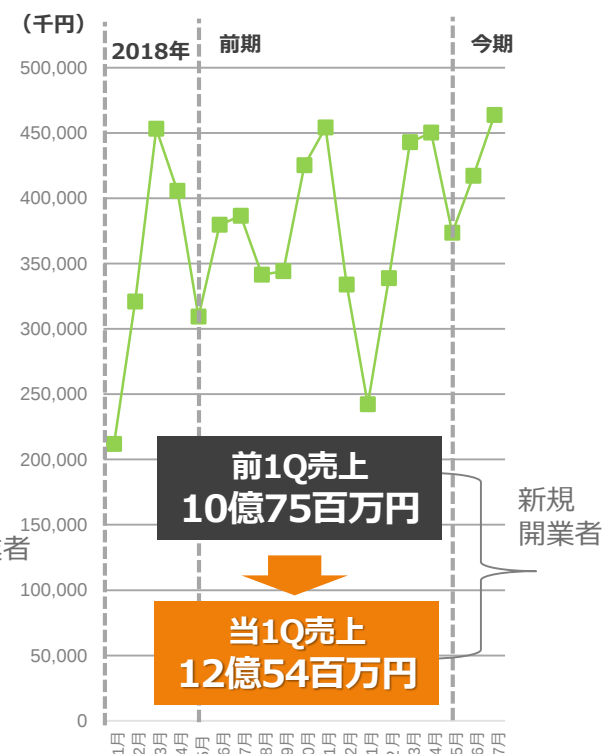
① 新規開業 平均客単価



② 新規開業 客数



③ 新規開業 売上

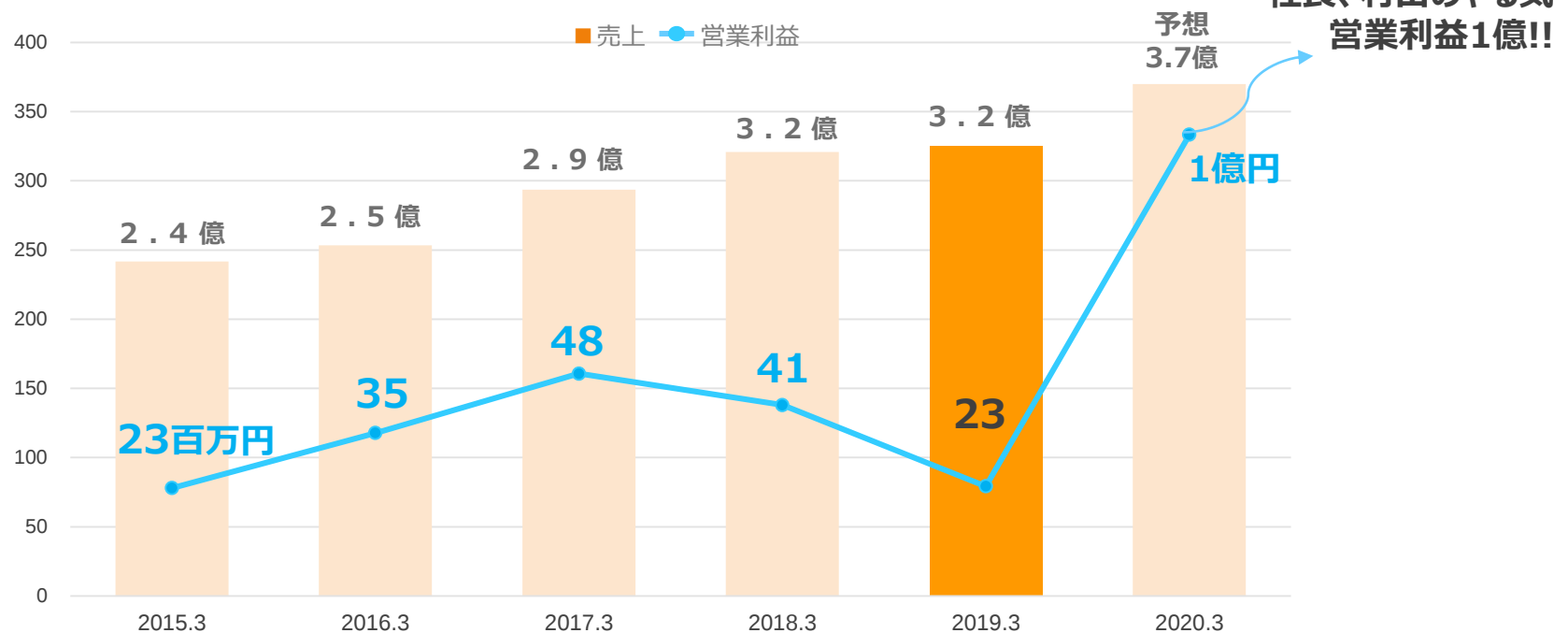


プロフィット・ラボラトリーとは？

会社概要

- 社 名：株式会社プロフィット・ラボラトリー
- 本 社：東京都中央区日本橋堀留町1-10-11
- 代 表：取締役社長 村田 欣祥
- 設 立：2006年4月
- (※2013年7月連結子会社化)
- 年 商：3億24百万円
- 資本金：1,000万円
- 従業員：35名
- 事 業：飲食店の集客支援・エリアマーケティング支援
- 決算期：3月

(通期) プロフィット・ラボラトリー業績の推移



■プロフィット・ラボラトリー

第一四半期業績（単体） 単位：百万円

売上高

73百万円

前年同期比
9.3%増

売上総利益

54百万円

5.8%増

営業利益

11百万円

—

経常利益

11百万円

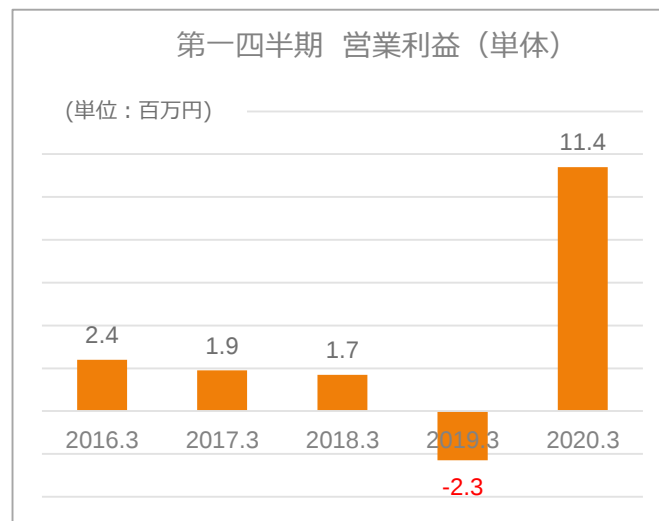
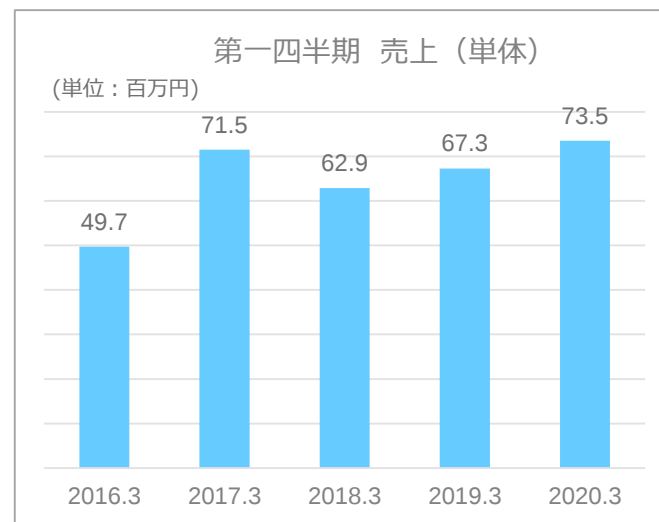
—

純利益

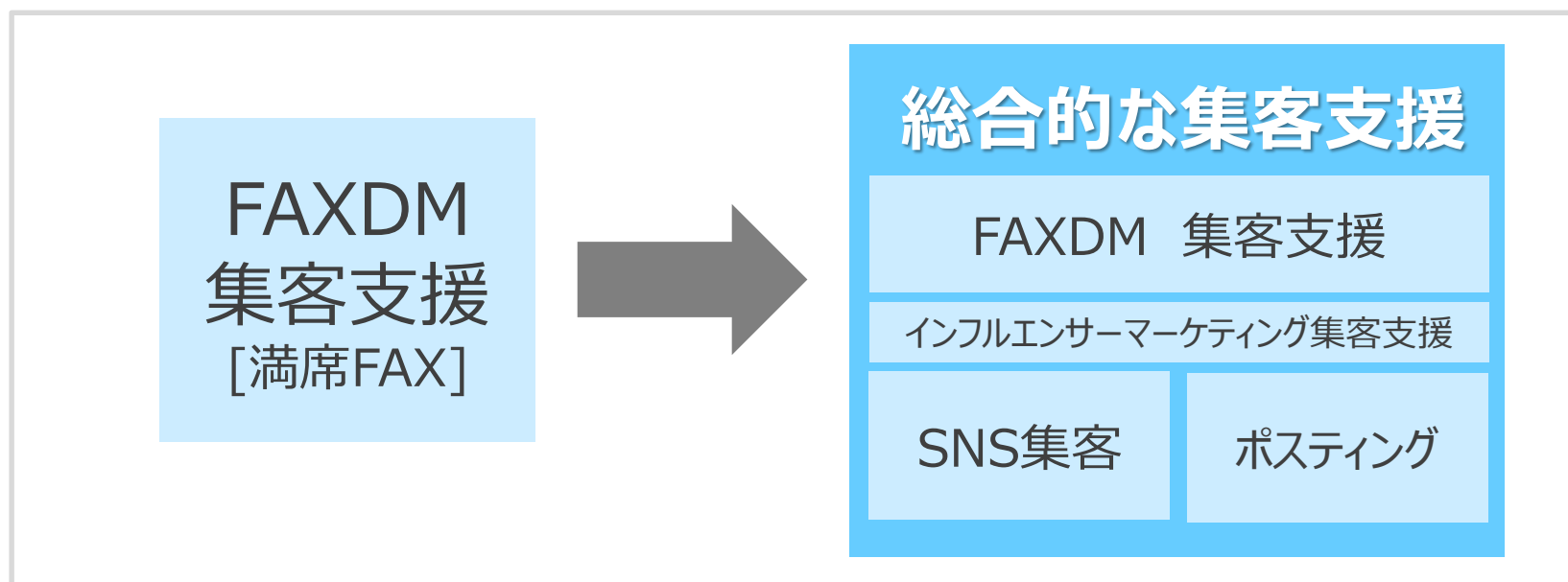
8百万円

—

※前年1Q営業・経常利益 △2百万円



飲食に特化した電通・博報堂 のような総合広告代理店になる



事業領域を広げていくことで売上拡大を目指していく
3年後 売上10億 利益2億 / 7年後 売上30億 利益6億

会社概要

社 名 : 株式会社テンポスホールディングス
東京証券取引所 JASDAQ（スタンダード）

本 社 : 東京都大田区東蒲田 2-30-17 サンユ-東蒲田ビル 7F

代 表 : 代表取締役社長 森下 篤史

設 立 : 1997年3月31日

資 本 金 : 5億912万円（2019年4月末現在）

売 上 高 : 301億34百万円（2019年4月期：連結）

経常利益 : 20億91百万円（2019年4月期：連結）

事業内容 : 飲食店向け機器販売事業 飲食店経営支援事業 飲食店経営事業
リース・クレジット取扱事業 その他の事業

決算期 : 4月