



平成24年6月

平成24年4月期 会社説明資料

飲食店経営のフードビジネスプロデューサー
『大手の荒波を受ける中小飲食店の防波堤』となる

JASDAQ(証券コード：2751)



証券コードは覚えやすい ふ な こ い です

会社概要

社 名	株式会社テンポスバスターズ（店舗の複数形と映画「ゴーストバスターズ」より）
創 業	1997年（平成9年）3月31日（登記後20年、リサイクル業 創業14年）
資本金	5億912万円（2012年4月末現在）
代表者	代表取締役社長 森下 和光（第2回社長の椅子争奪戦により平成20年5月就任）
売上高	145億8百万円（2012年4月期：連結）
経常利益	11億95百万円（2012年4月期：連結）
各比率	自己資本比率：56.0% 流動比率：185.75% 固定比率：59.02%
特 色	粗利の大きい中古厨房用品、機器の販売を強みとし、新品を格安で売る手法で上場。10年で100億企業へ。初めて飲食店を始める人に対する「個人セミナー」に注力。不動産情報の提供、生活金融公庫への融資資料作成協力、輸入品（PB商品）の拡大などにより、中堅飲食店へと客層を拡大中。
本 社	東京都大田区東蒲田2-30-17 サンユ-東蒲田ビル7階



過去最高益

財務諸表

単 体

連 結

	23年 4月期	比率	24年 4月期	比率 (伸び率)	22年 4月期	比率 (%)	23年 4月期	比率 (%)	24年 4月期
売上高	8,175	—	8,881	100 (9%増)	11,936	—	10,992	—	14,508
営業利益	717	8.8	816	9.2 (14%増)	740	6.2	792	7.2	1,119
経常利益	738	9.0	838	9.4 (13.6%増)	732	6.1	839	7.6	1,195
当期純利益	156	1.9	452	5.1 (188%増)	296	2.5	376	3.2	682

特損がほとんどありません

32%増

7.0%増

41.2%増

14.6%増

42.4%増

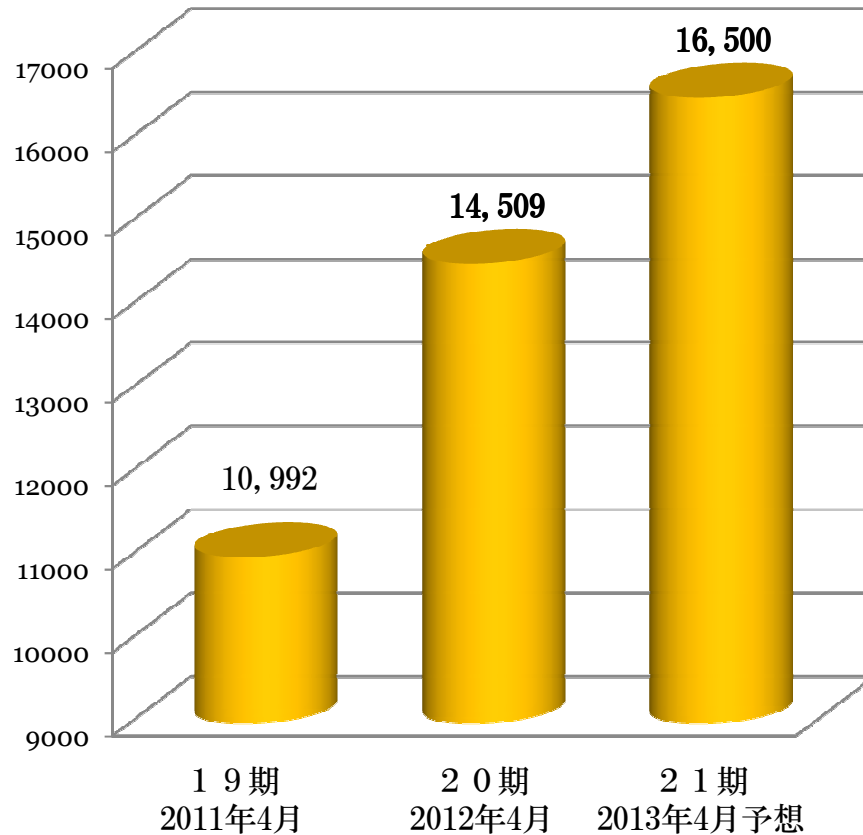
27.1%増

81.2%増

今期はステーキレストラン「あさくま」を新たに連結に加え、売上・利益共に大きく伸ばしました。
 同時期に本業におきましても、「中古2倍作戦」の成功により、増収・増益、特に子会社の減損処理も大きな発生が無く、
 3倍に近い純利益の伸びとなりました。

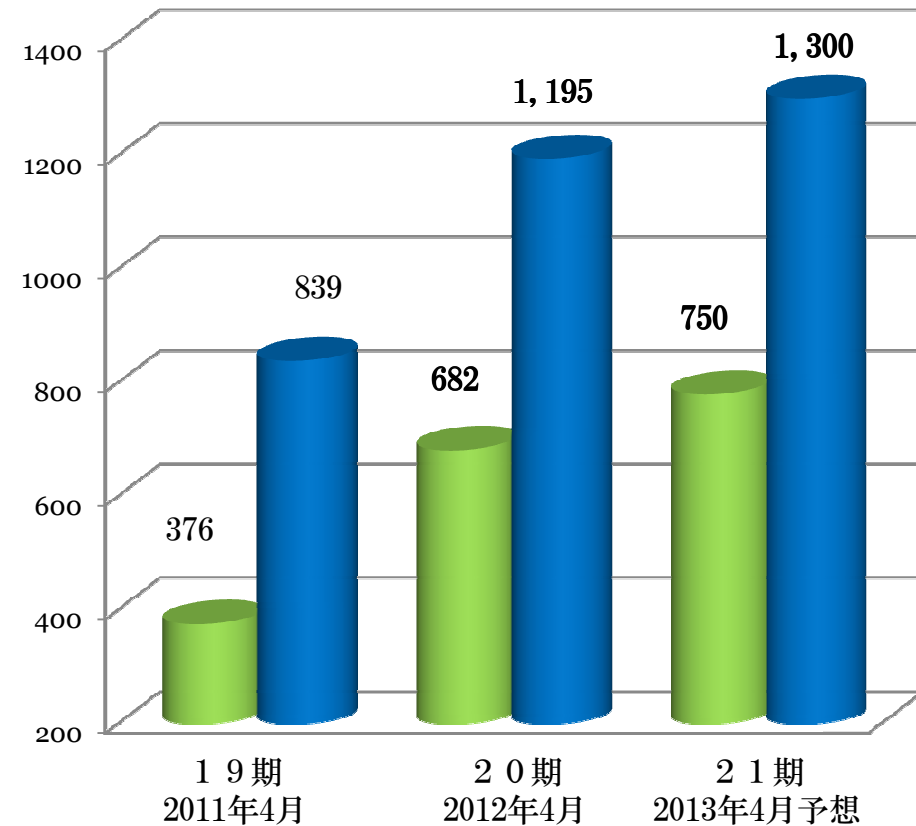
売上高

単位：百万



純利益

経常利益



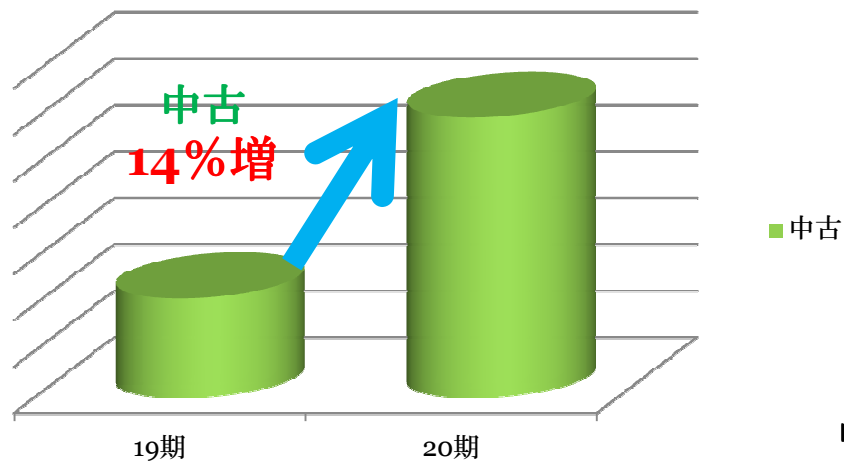
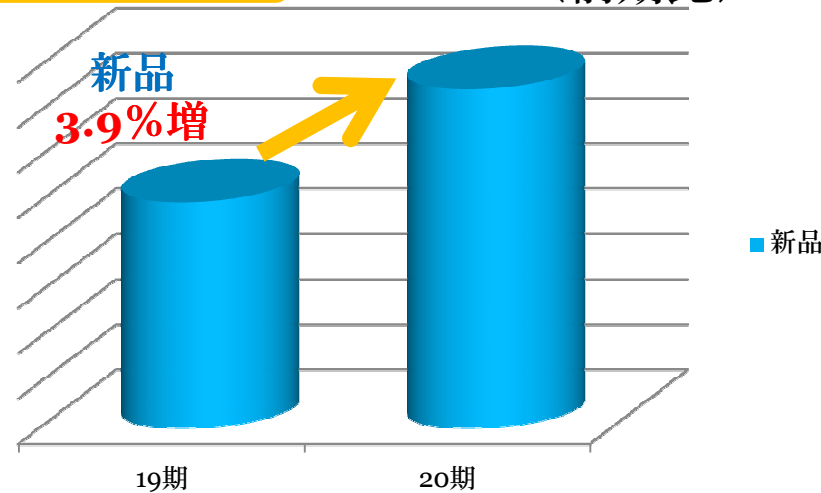
来期は、ステーキレストラン「あさくま」及び、ワイン居酒屋「BISTROT」の出展（直営・FC共に）による拡大と、内装子会社「スタジオテンポス」不動産情報・居抜き出展情報の「テンポステンポ企画」の2社を連結対象とし、活動領域を拡大して参ります。

飲食店向け機器販売事業 I

今期の営業方針「中古2倍」作戦により、
中古が大きく伸びています。

中古と新品の伸び (前期比)

厨房機器



全 体(単体)

売上 新品 前期比：7%増
中古 前期比：11%増



中古機器展示場(中古であっても1年間の保証付です！)

飲食店向け機器販売事業 II

食器・調理道具・家具

本部要員の増員により、本部の統制を強め、仕入れの集中化によるコスト削減を図ります。また、リピート客増を狙い、洗剤・メニューブック・キッチンペーパー等の消耗品の在庫増を行っています。

産地直送用陶器の仕入れは日本一を誇り、在庫量と安さは驚くべきものがあります。

調理道具・ガスボンベ等50,000点もの在庫により
即日、持帰り出来る便利な店です。



食器調理道具
売上前年比
5%増

月80t
もの食器を
買付・販売



家具
売上前年比 14, 7%増
輸入・天板などPB商品
売上前年比 26, 3%増



中古の粗利の多さを新品の安売りの原資として、新品・中古共に安く揃えられ、初めて飲食店をされる方にとって、格安の店舗作りが出来ます。

飲食店事業 (あさくま)

現在、名古屋地区・関東を中心に30店舗を展開中。
今期、あさくま1店舗、新業態BISTROTを3店舗出店。

テンポスグループだからこその低投資出店

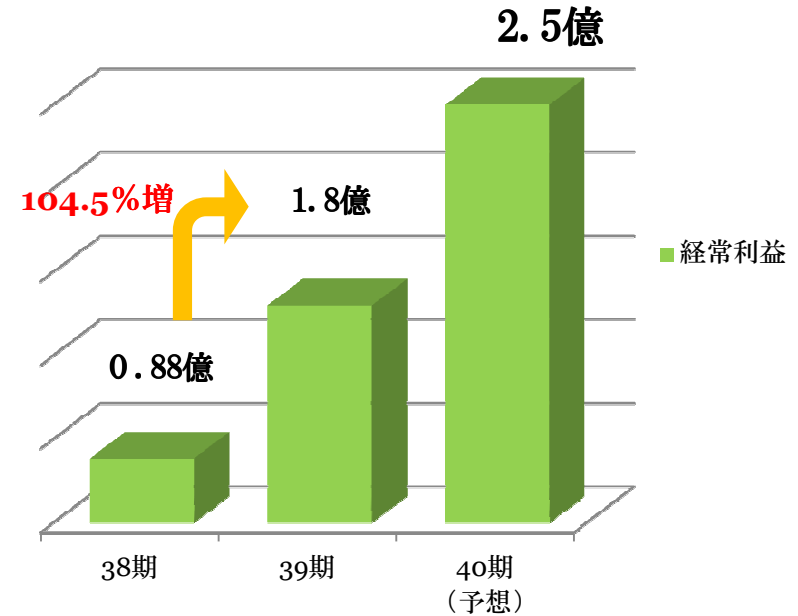
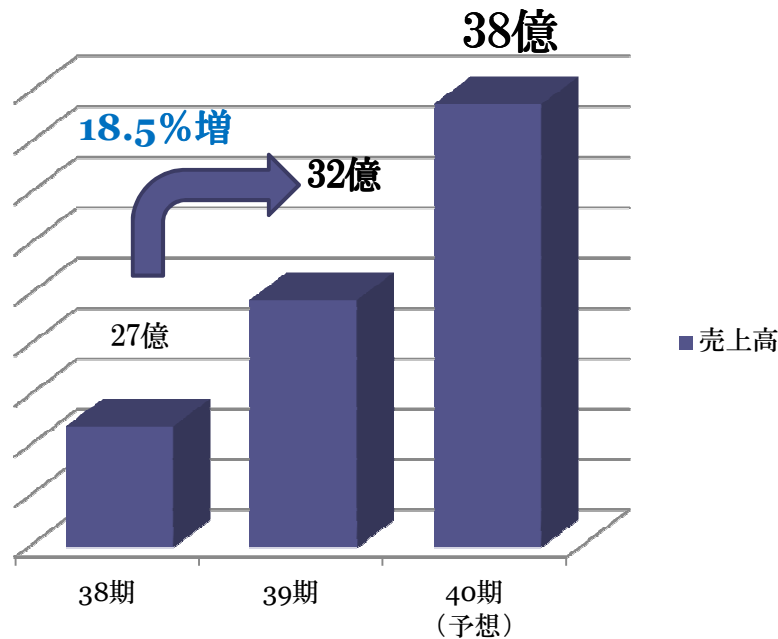
居抜き物件の活用に加え、内装・デザインから中古厨房機器類、POSシステムまで、開業に必要なものが全て、グループ内で調達可能。そのため、初期投資が抑えられ、スピーディな店舗展開へとつなげていきます。



来期出店予定

直営店形式：あさくま 2店舗・BISTROT 3店舗

FC形式：あさくま 3店舗・BISTROT 9店舗
を予定しております。



新しい取り組み I

総合力を活かしたFC展開 (FC事業開発部)

ステーキレストラン「あさくま」を子会社化したことにより、「あさくま」の現場を活用し、中小飲食店の教育実習の場として利用していきます。

また、「あさくま」ワイン居酒屋「BISTROT」のFC展開で培ったノウハウと中堅FC本部の支援を行い、フランチャイジーの獲得に注力いたします。

テンポス主導で加盟店が獲得できれば、「不動産」「内装工事」「厨房機器」「食器・調理道具」等、企画段階からお客様と打ち合わせを行い、単なる「物販業」から「情報サービス」を提供する新しい会社に脱皮します。

• 本物のやきとん筑前屋

焼鳥店「扇屋」を250店出店し、株式会社ヴィアホールディングスに売却後、やきとんを中心とした新業態の居酒屋「筑前屋」を開発した山本氏と建築関係出身の中村氏とのコラボレーションによるFC展開をテンポスが応援しています。

テンポス店舗が、物件取得から営業、契約までを全面的にバックアップ!!



25年度は直営・FC合わせて
12店舗の出店を予定しています



• あさくま BISTROT

九段下で成功を遂げているあさくま新業態BISTROTのFC展開。テンポスグループのFCレストランだからこその総合力を活かした店作りをします。

居抜き物件を最大限活用し、ローコストながらバリュー感のある店舗にしあげます。

本物のローコスト出店を提案し、しっかりしたノウハウがあるFC本部のもとで、経営を習得させ、独立させます。

〈25年度出店予定〉・直営店：5店舗
・FC：9店舗

新しい取り組み II

大手を攻める！

(内装子会社 スタジオテンポス)

大手の仕事を受注していくことにより、格安内装工事のノウハウを積み上げ、中堅飲食店向けの工事においても、輸入商材の活用等を含め、安く受注をしても利益の出る体質を作っております。



その他、
大手フランチャイズチェーン
の内装を手掛けていく予定で
す。



東京チカラめし (三光フードマーケティング)

全71店舗中24店舗の内装を手掛ける
(平成24年4月現在)

約34%の割合でスタジオテンポスが
内装を手掛けています。



経営戦略

単なる「安売りの店」から「情報とサービス」の提供により、中小飲食店と共に成長することを目指します。

フードビジネスプロデューサー

FBP化

全45店中、下から3,4番目の大きさの熊本店は全店平均の2倍の売上、利益率も全店平均の2倍 → まさにその『FBP』の実践店

熊本市を巻き込んでの地元飲食店主催の熊本飲食グランプリの開催など、多くの地元飲食店との連携を図ることにより、単なる物販から一緒に考えながら提案できる体制を確立 → 全店の熊本店化

各店での飲食店セミナー開催により、新たな顧客獲得

→ 飲食店づくりを総合的にプロデュースすることで売上の増加

ポータルサイトの
立ち上げ

飲食店向け不動産情報・内装に関する情報など、飲食店開業に必要な情報は、このサイトを見れば全てそろ

→ テンポスのお客様、約15万件を会員化、早期の黒字化を目指します。また、POSレジ入替・ソフト開発等最大1億円の投資を行います。

インターネット事業
(テンポスドットコム)

前期売上553百万円売上
→ 今期売上699百万円

売上前期比
26, 3%増

実店舗1店舗以上（20期の実店舗売上高No1の新宿店に次ぐ）の売上をあげています。全国的に情報を発信できる強みを生かして、セミナー情報や買取依頼情報の収集により売上高前期比20%越えの実績をだし、来期は今期以上の伸びが見込まれ、新宿店の売上を抜く勢いです。

店舗紹介

新宿店 （駐車場を利用）



柏店 （元O A機器販売店舗）



那覇店 （倉庫を利用）



春日井店 （元家具屋を利用）



なんば店 （元100円ショップ）

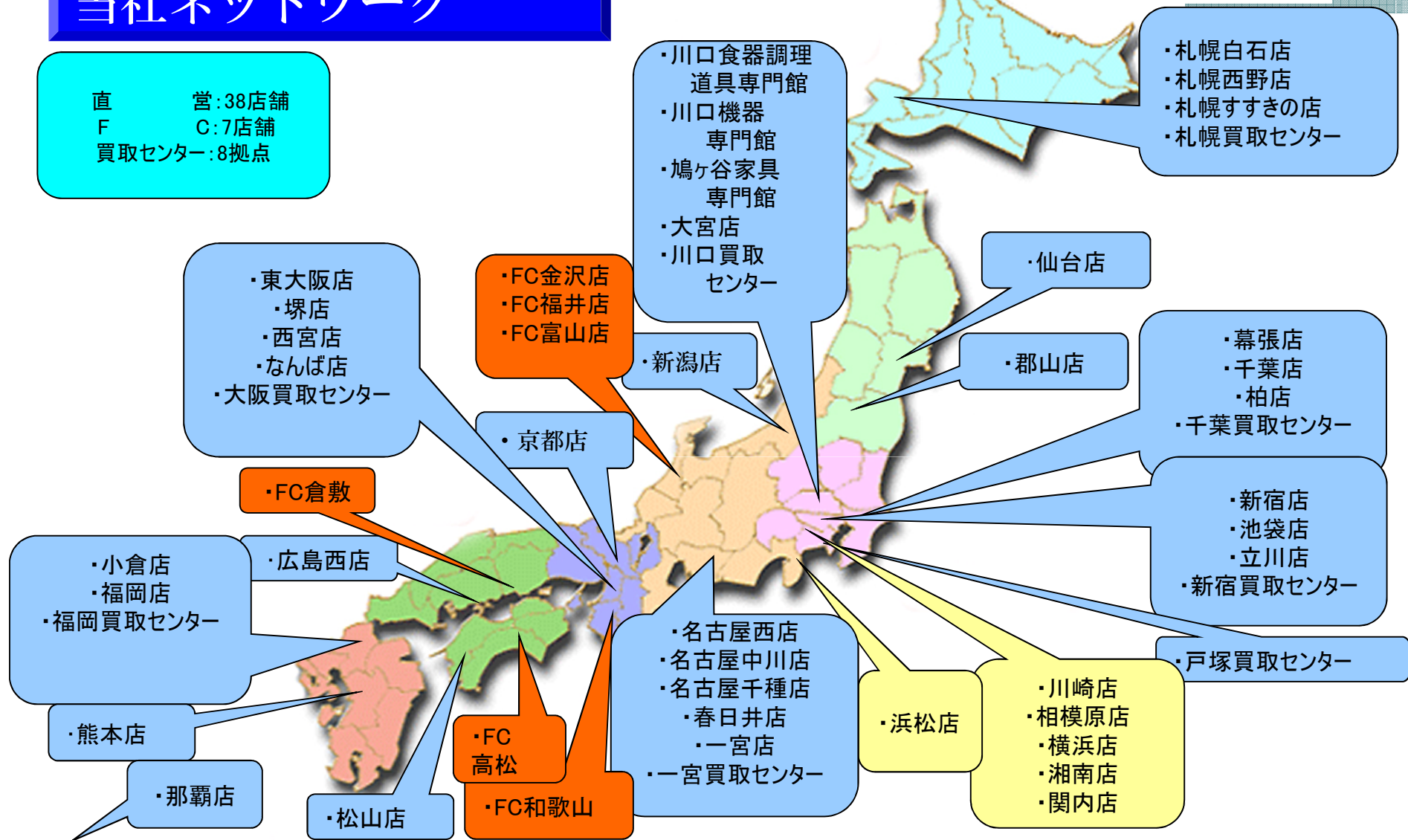


名古屋千種店



当社ネットワーク

直 営: 38店舗
F C: 7店舗
買取センター: 8拠点



※未出店地区においてもメンテナンス体制を整え、中古品の1年間無償保証を実行しております。



参考資料



本社ビル

ドンキホーテの直ぐ近くの池袋店
他関東1都3県に
13店舗あり
遠くの「合羽橋」より
近くのテンポスとして
新品も安く飲食店事業者
者に喜ばれている



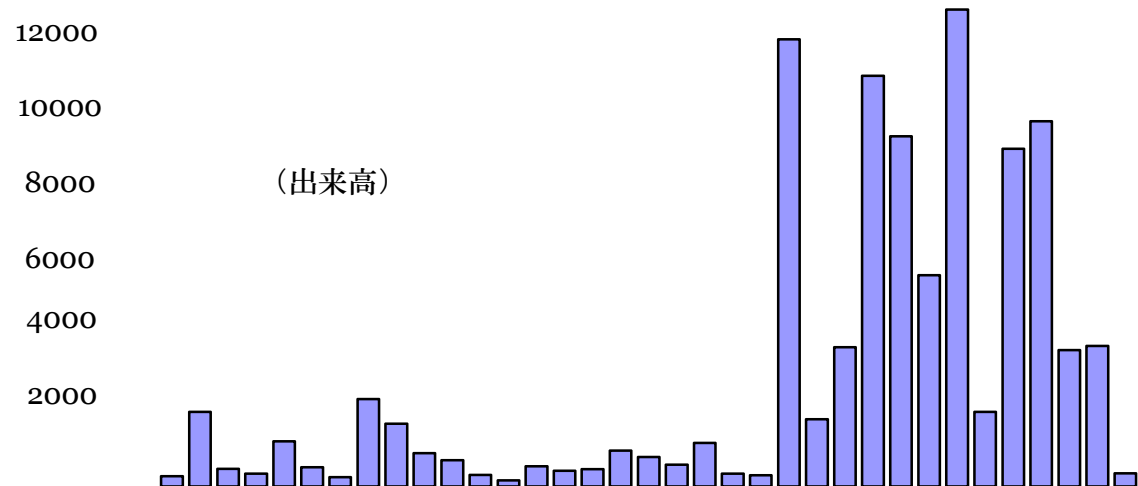
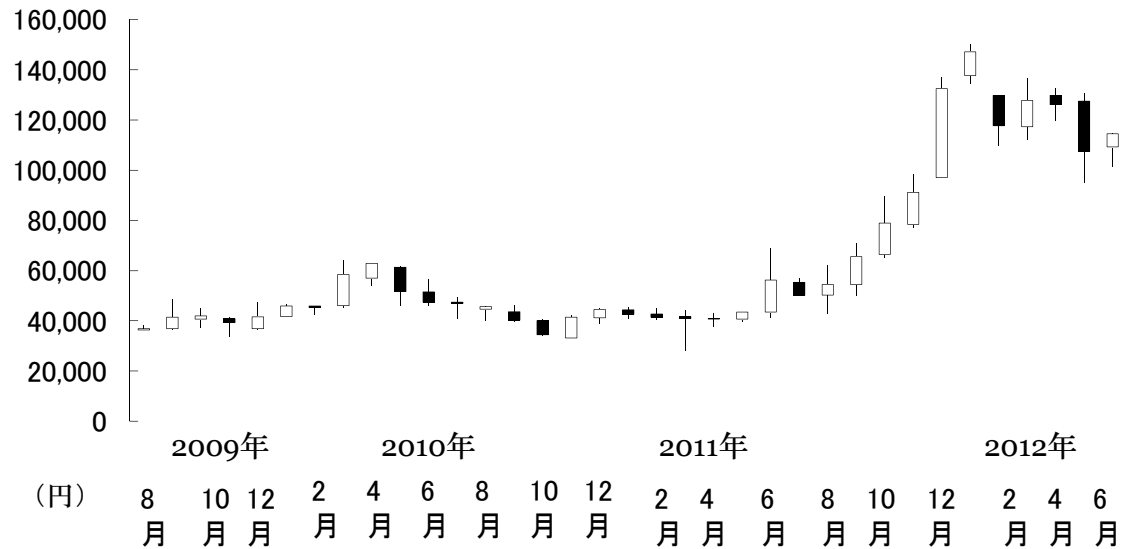
のぼり、提灯、洗剤
等
飲食店開業にあたり
揃わない物はない
と言われている

株価の状況

株価指標(6月6日)	
株価	114,500円
時価総額	5,463百万円
発行済株式数	47,716 株
株価収益率(PER)	6.6倍
1株利益	17,245.69円
純資産倍率(PBR)	1.49倍
1株純資産	76,727.27円
配当利回り	0.87%
1株配当	1,000円
決算年月	2012年4月
自己資本比率	56.0%
自己資本利益率	(連)25.2%
総資産利益率	(連)23.8%

	株主数
2012年4月末	2, 162

株価の推移



本資料における注記事項

- 本資料もしくは口頭による説明において、歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しです。これらは、現在入手可能な情報を基に当社経営陣が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。
- 本資料は、株主・投資家等の皆様に当社の経営方針、計画、財務状況等の情報をご理解いただくことを目的としており、利用者に対して、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願いいたします。
- 情報・資料の掲載には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容が正確であるか等について一切保証するものではありません。また、掲載された情報またはその誤りについて、その理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負うものではありません。

本資料に関するお問い合わせ

株式会社テンポスバスターズ 管理部 及川

TEL：03-3736-0319

FAX：03-5744-0910