

## 2021年4月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2021年3月10日

上場会社名 株式会社 テンポスホールディングス  
 コード番号 2751 URL <http://www.tenpos.co.jp>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 森下 篤史  
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役グループ管理部長 (氏名) 森下 和光

TEL 03-3736-0319

四半期報告書提出予定日 2021年3月11日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 有 機関投資家向け

(百万円未満切捨て)

### 1. 2021年4月期第3四半期の連結業績(2020年5月1日～2021年1月31日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年4月期第3四半期	19,744	△11.2	692	△55.6	893	△48.9	120	△87.5
2020年4月期第3四半期	22,234	△0.2	1,563	11.1	1,749	15.5	966	40.9

(注) 包括利益 2021年4月期第3四半期 △496百万円 (—%) 2020年4月期第3四半期 1,056百万円 (31.1%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年4月期第3四半期	10.05	9.95
2020年4月期第3四半期	80.57	79.58

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年4月期第3四半期	16,255	11,279	60.3	826.07
2020年4月期	16,284	12,173	61.6	838.37

(参考) 自己資本 2021年4月期第3四半期 9,811百万円 2020年4月期 10,046百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年4月期	—	0.00	—	10.00	10.00
2021年4月期	—	0.00	—		
2021年4月期(予想)				10.00	10.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2021年4月期の連結業績予想(2020年5月1日～2021年4月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	25,730	△11.9	951	△44.8	961	△49.5	△220	△122.9	△18.42

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 — 社 (社名) 、 除外 — 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
  - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
  - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
  - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年4月期3Q	14,314,800 株	2020年4月期	14,314,800 株
② 期末自己株式数	2021年4月期3Q	2,437,649 株	2020年4月期	2,331,711 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2021年4月期3Q	11,924,158 株	2020年4月期3Q	11,990,916 株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想のご利用に当たっては、添付資料7ページの[1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明]をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	6
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	7
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	8
(1) 四半期連結貸借対照表	8
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	10
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	12
(継続企業の前提に関する注記)	12
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(セグメント情報)	13
3. その他	14
継続企業の前提に関する重要事象等	14

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

## (1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間の外出産業におきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により依然として厳しい経営環境が続いています。当グループは外食業界に身を置いているため、新型コロナウイルス感染症の影響は絶大なものがありました。

そのような状況のなか、当社グループの2つの中核事業である国内最大の中古厨房機器販売と飲食店経営支援では、「飲食店の5年後の生存率を9割にする」の方針のもと、中小規模の飲食店の経営を支援する「Dr. テンポス」に取り組んでまいりました。当社が運営する飲食事業におきましては、「ステーキのあさくま」をはじめ、感染症対策を徹底した営業を続けながら、新たな需要創出策として弁当販売や食材、酒の持ち帰り販売に取り組んでまいりましたが、飲食事業の当第3四半期連結累計期間のセグメント損失は5億24百万円（前年同期はセグメント利益2億65百万円）となってしまいました。そのため、当第3四半期連結累計期間の経営成績は、売上高197億44百万円（前年同期比11.2%減）、営業利益6億92百万円（同55.6%減）、経常利益8億93百万円（同48.9%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益1億20百万円（同87.5%減）になりました。なお、第3四半期連結会計期間において、株式会社竹若の2店舗の退店に伴い減損損失71百万円を特別損失に計上しました。また、当社の連結子会社である株式会社あさくまが株式会社竹若の株式を取得したことにより発生したのれんについて、株式会社竹若の経営環境および今後の見通しを再検討した結果、のれんの減損損失4億71百万円を特別損失に計上いたしました。

物販事業におきましては、飲食店の来店客数は前年同期比1.4%増と微増したことに加え、新規開業客の捉え方が上手くなったこと、また巣ごもり需要により大手スーパーマーケット・中食企業向けの機器販売が好調となり、売上高は127億78百万円（前年同期比2.7%増）、セグメント利益は13億57百万円（同15.7%増）となりました。一方で情報・サービス事業におきましては、新型コロナウイルス感染症の影響により、飲食店が採用や販促活動、設備投資を抑制していることから、売上高は18億31百万円（同31.0%減）、セグメント損失は82百万円（前年同期はセグメント利益2億3百万円）と厳しい結果となりました。また、飲食事業におきましても、2020年7月より「ステーキのあさくま」は回復の兆しがみえていたものの、12月の新型コロナウイルス感染症第3波の影響から失速し、飲食事業の売上高は51億34百万円（前年同期比28.1%減）、セグメント損失は5億24百万円（前年同期はセグメント利益2億65百万円）となる等、大変厳しい結果となりました。

なお、当第2四半期連結会計期間より、当社グループ内の業績管理区分の一部見直しに伴い、従来「情報・サービス事業」に計上していた株式会社テンポスドットコムは「物販事業」へ計上しており、前連結会計年度のセグメント情報については変更後のセグメント情報を記載しております。

## 営業利益

(単位：百万円)

会社名	前第3四半期連結累計期間	当第3四半期連結累計期間	前年同期差
	自 2019年5月1日 至 2020年1月31日	自 2020年5月1日 至 2021年1月31日	
物販事業	1,173	1,357	184
情報・サービス事業	203	△82	△286
飲食事業	265	△524	△790
合計	1,642	750	△891

事業部門別の概況は以下の通りであります。

#### ①物販事業

物販事業の当第3四半期連結累計期間の売上高は127億78百万円（前年同期比2.7%増）、セグメント利益は13億57百万円（同15.7%増）となりました。

#### 【店頭販売 中古厨房機器販売 株式会社テンポスバスターズ】

売上高96億38百万円（前年同期比0.1%増） 営業利益11億52百万円（同18.6%増）

国内最大の中古厨房機器販売を行う株式会社テンポスバスターズは、物販だけでなく飲食店経営に役立つ情報やサービス「Dr. テンポス」を提供することで、新店オープン顧客（飲食店）の総合受注の獲得増を目指しています。そのような中、当第3四半期会計期間（2020年11月から2021年1月）の来店客数は前年同期比1.4%増と微増だったものの、新店開業の捉え方が上手くなったことで新規開業の顧客数は同34.9%増（5,186件）となりました。

中古厨房機器の販売におきましては、店頭での接客や見込管理フォロー等の営業強化により、中古厨房機器販売の売上高は前年同期比14.3%増、粗利高は同37.6%増となりました。また前年に引き続き、採用による増員策はとらずに、従業員263名は週5時間のZOOM研修を行うなどして、一人当たりの生産性アップに取り組みました。この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は96億38百万円（前年同期比0.1%増）、営業利益は11億52百万円（同18.6%増）となる等、物販事業はよくやりました。

#### 【大手外食企業向け厨房機器直販営業 キッチンテクノ株式会社】

売上高20億56百万円（前年同期比14.9%増） 営業利益1億47百万円（同73.8%増）

巣ごもり需要で業績を伸ばすスーパーマーケット・中食企業向けの厨房機器販売が好調だったこと、またクリスマス商戦に特化したピザオープン等の新規プロジェクトの受注や、首都圏以外のスーパーマーケット企業への営業を強化したことで、当第3四半期連結累計期間の売上高は20億56百万円（前年同期比14.9%増）、営業利益は1億47百万円（同73.8%増）となりました。

#### 【WEB通販の厨房機器販売及び消費者向け食品販売 株式会社テンポスドットコム】

売上高18億5百万円（前年同期比9.3%増） 営業利益59百万円（同22.0%減）

通販サイト内の、飲食店の新規開業および新型コロナウイルス感染症対策情報を充実させることで、WEBサイトのアクセス数は前年同期比24.0%増となりました。また、自社サイトの覆面調査を行い、飲食店の業種別に商品50品目、計250品目を選定しSEO対策を行ったことで、顧客1人当たりの購入商品数は11月は前年同期比28.0%増、12月は同21.0%増、1月は同41.0%増するなど、購入品目数が増加したこと等により、当第3四半期連結累計期間の売上高は18億5百万円（前年同期比9.3%増）となりました。しかし、インターネット業界の激しい価格競争による粗利額の減少や、人員の増加等により、営業利益は59百万円（同22.0%減）となる等、売上が上がる程に利益が減少しますが、ここは勝負所と捉え、今後も攻めていきます。

なお、物販事業における各社の実績は以下の通りとなっております。

売上高

（単位：百万円）

会社名	前第3四半期連結累計期間	当第3四半期連結累計期間	前年同期差
	自 2019年5月1日 至 2020年1月31日	自 2020年5月1日 至 2021年1月31日	
株式会社テンポスバスターズ	9,624	9,638	14
キッチンテクノ株式会社	1,789	2,056	267
株式会社テンポスドットコム	1,651	1,805	153
合計	13,064	13,499	435

（注）上記は当社子会社単独での実績であり、セグメント情報の実績とは一致いたしません。

## 営業利益

(単位：百万円)

会社名	前第3四半期連結累計期間	当第3四半期連結累計期間	前年同期差
	自 2019年5月1日 至 2020年1月31日	自 2020年5月1日 至 2021年1月31日	
株式会社テンポスバスターズ	971	1,152	180
キッチンテクノ株式会社	85	147	62
株式会社テンポスドットコム	76	59	△16
合計	1,133	1,359	226

## ②情報・サービス事業

新型コロナウイルス感染症の影響により飲食店は集客や採用、販促投資が積極的に行えない状況です。そのため当社の情報・サービス事業は大打撃を受けています。情報・サービス事業の当第3四半期連結累計期間の売上高は18億31百万円（前年同期比31.0%減）、セグメント損失は82百万円（前年同期はセグメント利益2億3百万円）となりました。

## 【内装施工・デザイン 株式会社スタジオテンポス】

売上高4億79百万円（前年同期比23.5%減）営業利益29百万円（同10.2%増）

新型コロナウイルス感染症対策の助成金の活用等により、飲食店の業態変更や改装工事の請負件数が前年同期比60.0%増となりましたが、客単価の減少や大阪営業所の臨時休業等により、当第3四半期連結累計期間の売上高は4億79百万円（前年同期比23.5%減）となりました。営業利益が増えた理由としましては、仕入れの改善等により粗利率が4.4%改善したことによるものです。

## 【POSシステム及びASP販売 株式会社テンポス情報館】

売上高4億40百万円（前年同期比30.2%減）営業利益8百万円（同92.5%減）

飲食店は新型コロナウイルス感染症の影響を受け経費削減をしていることから、POSシステム及びASPシステムの売上高は大幅に減収しました。そのような中、当事業年度会計期間別の営業利益または営業損失は、第1四半期営業損失6百万円、第2四半期営業利益4百万円、第3四半期営業利益9百万円と若干の回復傾向にあります。新たな取り組みとしましては、自社商品のモバイルオーダーシステム、セルフレジに、新たにキャッシュレス決済機能を搭載し営業活動に取り組みました。なお、当第3四半期会計期間の月額課金商品の月額利用料の売上高は52百万円（前年同期比3.0%増）となりました。今は土砂降り状態です。

## 【金融サービス及び不動産仲介 株式会社テンポスフィナンシャルトラスト】

売上高4億84百万円（前年同期比19.7%減）営業利益25百万円（同4.7%減）

ファイナンス部門におきましては、カード端末の設置件数は11月以降、中小飲食店の出店により前年同期比15.0%増と増加したものの、設置店舗でのカード利用額の減少により営業利益は前年同期比56.1%減となりました。また、リース・クレジット部門におきましても、出店の小型化および堅実化などにより取扱高が減少したため、営業利益は前年同期比35.1%減となりました。不動産仲介部門におきましては、新卒・中途採用者の戦力化が遅れ大阪営業所の立ち上げが苦戦し低収益となったものの、前期を大きくカバーし減収増益となりました。新たな取り組みとしましては、飲食店の退店の相談が増えていることから、解体工事の請負事業を開始しました。解体工事を請け負うことで、閉店物件を預かり仲介へと結びつけていきます。

## 【集客支援 株式会社プロフィット・ラボラトリー】

売上高98百万円（前年同期比64.2%減）営業損失17百万円（前年同期営業利益77百万円）

株式会社プロフィット・ラボラトリーは、当グループの中でも新型コロナウイルス感染症の影響を受けている会社の一つです。新型コロナウイルス感染症の影響から飲食店は販促活動を抑制しているため、主力事業のFAXDMサービス「満席FAX」は大幅に減収しました。そのような中、毎日70分の従業員の営業トレーニングを実施すると共に、人材派遣・IT企業向けにBtoB見込開拓FAXDMサービス「ミコゲット」の拡販に取り組んだ結果、受注件数は前年同期比94.6%増となりました。新たな取り組みとしましては、飲食店のデリバリーの集客支援を開始しました。なお、当事業年度会計期間別の営業損失は、第1四半期営業損失12百万円、第2四半期営業損失2百万円、第3四半期営業損失2百万円となりました。

## 【人材派遣・人材紹介・請負業務 株式会社ディースパーク】

売上高3億63百万円（前年同期比46.8%減）営業損失92百万円（前年同期営業利益5百万円）

主要顧客である商業施設や飲食企業が人材派遣の受け入れを抑制していることから、介護、福祉、運送、コンビニ業界への人材派遣の提案活動に注力しました。また、営業エリアを広げるために2020年12月に埼玉県さいたま市、京都府京都市に営業所を出店しました。第2四半期で開始した「請負事業」では、洋菓子販売店の店舗運営受託を受注する等、売上を伸ばしております。新たな取り組みとしましては「配送事業」を開始しました。まずはテンポスバスターズの店舗間の配送請負から開始し、今後は飲食店向けの配送まで上げてまいります。他にも2021年4月には100坪のシェアオフィス事業の開始を予定しております。

## 【WEBサービス・Dr. テンポス新規事業開発 株式会社テンポスフードプレイス】

売上高74百万円（前年同期比44.3%増）営業損失22百万円（前年同期営業損失20百万円）

「Dr. テンポス」として新たに19種類のサービスを開始しました。また22種類の既存サービスの入れ替えやサービスの停止を行うなど、サービスの充実化に取り組みました。それと共に、テンポスバスターズ従業員向けのZoomを利用したオンライン研修では、これまで各サービスを紹介していたトーク研修から、飲食店の業種に合わせたトーク練習に変更する等して、研修内容のレベルアップを行いました。このような取り組みから、「Dr. テンポス」のサービスの獲得件数は16,215件（前年同期比64.3%増）となりました。今後も「Dr. テンポス」の新規事業開発の投資と捉え、人材・資金の投入を継続してまいります。

なお、情報・サービス事業における各社の実績は以下の通りとなっております。

売上高

(単位：百万円)

会社名	前第3四半期連結累計 期 自 2019年5月1日 至 2020年1月31日	当第3四半期連結累計 期間 自 2020年5月1日 至 2021年1月31日	前年同期差
株式会社スタジオテンポス	627	479	△147
株式会社テンポス情報館	630	440	△190
株式会社テンポスフィナンシャルトラスト	603	484	△119
株式会社プロフィット・ラボラトリー	275	98	△176
株式会社ディースパーク	682	363	△319
株式会社テンポスフードプレイス	51	74	23
合計	2,872	1,941	△930

(注) 上記は当社子会社単独での実績であり、セグメント情報の実績とは一致いたしません。

営業利益

(単位：百万円)

会社名	前第3四半期連結累計 期 自 2019年5月1日 至 2020年1月31日	当第3四半期連結累計 期間 自 2020年5月1日 至 2021年1月31日	前年同期差
株式会社スタジオテンポス	26	29	2
株式会社テンポス情報館	111	8	△103
株式会社テンポスフィナンシャルトラスト	27	25	△1
株式会社プロフィット・ラボラトリー	77	△17	△95
株式会社ディースパーク	5	△92	△98
株式会社テンポスフードプレイス	△20	△22	△1
合計	227	△69	△297

(注) 上記は当社子会社単独での実績であり、セグメント情報の実績とは一致いたしません。

## ③飲食事業

飲食事業の当第3四半期連結累計期間の売上高は51億34百万円（前年同期比28.1%減）、セグメント損失は5億24百万円（前年同期はセグメント利益2億65百万円）となりました。

## 【飲食店経営 株式会社あさくま】

売上高50億28百万円（前年同期比27.1%減）営業損失5億2百万円（前年同期営業利益2億73百万円）

ステーキレストランを運営する株式会社あさくま、多業態の飲食店を運営する株式会社あさくまサクセッション、東京駅や築地、池袋をはじめとする東京都内で和食・寿司店を展開する株式会社竹若は、「お客様に食を通じて感動を提案するエンターテイメントレストラン」という不変的な考えのもと、確かな品質とお値打ち感のある商品を提供してまいりました。そのような中、新型コロナウイルス感染症の拡大防止策を徹底しながら、弁当販売や食材、酒の持ち帰り販売に取り組むと共に、人材教育に注力してまいりました。しかし、12月に入り自治体の要請に基づく営業時間の短縮や忘年会の自粛等、不要不急の外出を控える動きが影響したことで売上高は伸び悩みました。

当第3四半期連結累計期間における店舗展開におきましては、株式会社あさくまの直営店及びFC店で各1店舗、株式会社あさくまサクセッションで8店舗、株式会社竹若で3店舗を退店しました。そのため、当第3四半期連結会計期間末におけるあさくまグループの総店舗数は87店舗（FC店5店舗を含む）となりました。

これらの結果、当第3四半期連結累計期間における売上高は50億28百万円（前年同期比27.1%減）、営業損失は5億2百万円（前年同期営業利益2億73百万円）となりました。なお、第3四半期連結会計期間において、株式会社竹若の2店舗の退店に伴い減損損失71百万円を特別損失に計上しました。また、当社の連結子会社である株式会社あさくまが株式会社竹若の株式を取得したことにより発生したのれんについて、株式会社竹若の経営環境および今後の見通しを再検討した結果、のれんの減損損失4億71百万円を特別損失に計上いたしました。

## 【飲食店経営 株式会社ドリームダイニング】

売上高1億6百万円（前年同期比57.1%減）営業損失21百万円（前年同期営業損失1百万円）

商業施設を中心に海鮮丼「海鮮王」「大阪・堂島とろ家」を展開する株式会社ドリームダイニングは、テイクアウト販売に加え、デリバリー販売を開始しました。過去に実施してきたトッピング追加や期間限定メニューの販売などの施策により、リピート客を囲い込み、商業施設内のフードコートの売上シェアは前年と比較し増加した店舗もございます。減収の理由としましては、商業施設内の各種イベントの中止や延期による施設の集客数の減少や、店舗の臨時休業等によるものです。

## (2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末の総資産は162億55百万円となり、前連結会計年度末に比べ29百万円減少いたしました。その内容は、以下のとおりであります。

## (流動資産)

当第3四半期連結会計期間末における流動資産の残高は126億35百万円となり、前連結会計年度末に比べて7億53百万円増加いたしました。主因は現金及び預金が6億26百万円増加したこと、受取手形及び売掛金が97百万円増加したこと等によるものです。

## (固定資産)

当第3四半期連結会計期間末における固定資産の残高は36億20百万円となり、前連結会計年度末に比べて7億82百万円減少いたしました。主因はのれんが5億30百万円減少したこと、建物および構築物が1億83百万円減少したことによるものです。

## (流動負債)

当第3四半期連結会計期間末における流動負債の残高は42億29百万円となり、前連結会計年度末に比べて5億30百万円増加いたしました。主因は短期借入金が4億増加したこと、賞与引当金が1億8百万円減少したことによるものです。

## (固定負債)

当第3四半期連結会計期間末における固定負債の残高は7億46百万円となり、前連結会計年度末に比べて3億35百万円増加いたしました。主因は長期借入金が3億78百万円増加したことによります。

## (純資産)

当第3四半期連結会計期間末の純資産合計は、前連結会計年度末に比べて8億94百万円減少し、112億79百万円となりました。これは、非支配株主持分が6億70百万円減少したこと、自己株式の取得により2億12百万円減少したことによります。



(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期の連結業績予想に関しましては、2020年12月10日に公表しました業績予想を修正いたしました。詳細につきましては、2021年3月10日公表の「業績予想の修正に関するお知らせ」をご参照ください。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年4月30日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年1月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	7,045	7,671
受取手形及び売掛金	1,282	1,379
たな卸資産	3,281	3,179
その他	308	433
貸倒引当金	△36	△28
流動資産合計	11,881	12,635
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	1,147	966
機械装置及び運搬具（純額）	115	102
土地	87	87
その他（純額）	243	197
有形固定資産合計	1,595	1,353
無形固定資産		
のれん	582	51
その他	33	109
無形固定資産合計	615	161
投資その他の資産		
投資有価証券	135	120
関係会社株式	681	746
長期貸付金	566	560
敷金及び保証金	1,116	1,058
繰延税金資産	143	89
その他	76	58
貸倒引当金	△528	△527
投資その他の資産合計	2,190	2,105
固定資産合計	4,402	3,620
資産合計	16,284	16,255

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年4月30日)	当第3四半期連結会計期間 (2021年1月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	1,697	1,595
短期借入金	-	400
1年内返済予定の長期借入金	-	60
未払法人税等	317	292
株主優待引当金	165	72
賞与引当金	225	116
製品保証引当金	15	31
資産除去債務	-	53
その他	1,278	1,606
流動負債合計	3,699	4,229
固定負債		
長期借入金	-	378
退職給付に係る負債	10	5
資産除去債務	132	146
その他	268	215
固定負債合計	411	746
負債合計	4,111	4,976
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	509	509
資本剰余金	812	789
利益剰余金	9,542	9,543
自己株式	△816	△1,028
株主資本合計	10,048	9,813
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△2	△2
その他の包括利益累計額合計	△2	△2
新株予約権	184	195
非支配株主持分	1,942	1,272
純資産合計	12,173	11,279
負債純資産合計	16,284	16,255

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自2019年5月1日 至2020年1月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自2020年5月1日 至2021年1月31日)
売上高	22,234	19,744
売上原価	12,885	11,874
売上総利益	9,348	7,870
販売費及び一般管理費	7,785	7,177
営業利益	1,563	692
営業外収益		
受取利息	6	2
受取配当金	0	1
持分法による投資利益	143	54
補助金収入	-	100
その他	42	56
営業外収益合計	193	215
営業外費用		
支払利息	-	2
貸倒引当金繰入額	0	5
その他	5	7
営業外費用合計	6	15
経常利益	1,749	893
特別利益		
投資有価証券売却益	5	-
受取和解金	-	12
補助金収入	-	10
その他	0	7
特別利益合計	6	30
特別損失		
固定資産売却損	-	16
固定資産除却損	0	4
貸倒引当金繰入額	9	-
関係会社株式評価損	10	-
店舗閉鎖損失	3	22
減損損失	-	662
臨時休業等による損失	-	57
その他	1	25
特別損失合計	24	788
税金等調整前四半期純利益	1,731	135
法人税、住民税及び事業税	579	578
法人税等調整額	94	53
法人税等合計	674	632
四半期純利益又は四半期純損失(△)	1,057	△496
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	90	△616
親会社株主に帰属する四半期純利益	966	120

## 四半期連結包括利益計算書

## 第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年5月1日 至 2020年1月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年5月1日 至 2021年1月31日)
四半期純利益	1,057	△496
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△0	0
その他の包括利益合計	△0	0
四半期包括利益	1,056	△496
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	965	120
非支配株主に係る四半期包括利益	90	△616

## (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

前第3四半期連結累計期間(自 2019年5月1日 至 2020年1月31日)

## 1. 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
2019年6月12日 取締役会	普通株式	119	10	2019年4月30日	2019年7月29日	利益剰余金

## 2. 基準日が当第3四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が当第3四半期連結会計期間の末日後となるもの

該当事項はありません。

## 3. 株主資本の著しい変動

当社の連結子会社である株式会社あさくまは、第三者割当増資の払込みを受けました。この結果、資本剰余金が140百万増加したこと等により、当第3四半期連結会計期間末において資本剰余金が829百万円となっております。

当第3四半期連結累計期間(自 2020年5月1日 至 2021年1月31日)

## 1. 配当金支払額

決議	株式の種類	配当金の総額 (百万円)	1株当たり 配当額(円)	基準日	効力発生日	配当の原資
2020年6月10日 取締役会	普通株式	120	10	2020年4月30日	2020年7月28日	利益剰余金

## 2. 基準日が当第3四半期連結累計期間に属する配当のうち、配当の効力発生日が当第3四半期連結会計期間の末日後となるもの

該当事項はありません。

## 3. 株主資本の著しい変動

当社は、2020年3月11日開催の取締役会議に基づき、自己株式150,000株の取得を行っております。この結果、当第3四半期連結累計期間において、自己株式が212百万円増加し、第3四半期連結会計期間末において自己株式が1,028百万円となっております。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自 2019年5月1日 至 2020年1月31日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント				調整額	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)
	物販事業	情報・サービス 事業	飲食事業	計		
売上高						
外部顧客への 売上高	12,435	2,654	7,144	22,234	-	22,234
セグメント間の内部 売上高又は振替高	306	208	0	515	△515	-
計	12,742	2,863	7,145	22,750	△515	22,234
セグメント利益	1,173	203	265	1,642	△79	1,563

(注)セグメント利益は四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。なお、セグメント利益の調整額△79百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△79百万円が含まれております。全社費用は主に報告セグメントに帰属しない本社の管理部門に係る費用であります。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第3四半期連結累計期間(自 2020年5月1日 至 2021年1月31日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント				調整額	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)
	物販事業	情報・サービス 事業	飲食事業	計		
売上高						
外部顧客への 売上高	12,778	1,831	5,134	19,744	-	19,744
セグメント間の内部 売上高又は振替高	237	91	0	330	△330	-
計	13,016	1,923	5,135	20,075	△330	19,744
セグメント利益又は 損失(△)	1,357	△82	△524	750	△57	692

(注)セグメント利益は四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。なお、セグメント利益の調整額△57百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△57百万円が含まれております。全社費用は主に報告セグメントに帰属しない本社の管理部門に係る費用であります。

## 2. 報告セグメントの変更等に関する事項

(報告セグメントの区分方法の変更)

第2四半期連結会計期間より、当社グループ内の業績管理区分の一部見直しに伴い、従来「情報・サービス事業」に計上していた株式会社テンポスドットコムは「物販事業」へ計上しております。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の報告セグメントに基づき作成したものを記載しております。

## 3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

当社の連結子会社である株式会社あさくまが株式会社竹若の株式を取得したことにより発生したのれんについて、経営環境および今後の見通しを再検討した結果、のれんの減損損失471百万円を計上しております。

なお、減損損失の計上額は、当第3四半期連結累計期間において「飲食事業」662百万円であります。

### 3. その他

継続企業の前提に関する重要事象等  
該当事項はありません。